



economistas
Colegio de Alicante

FOCUS PYME Y EMPRENDIMIENTO L'ALACANTÍ 2017
LA ECONOMÍA EN EL MERCADO DEL ARTE



Charla para Industrias Culturales y Creativas

1.- LA IDEA: ELECCIÓN DEL NEGOCIO. ANÁLISIS DAFO

- Esquema idea de negocio
- Pensar en términos de creación de empresa, no de simple negocio

- FACTORES

- Positivos

- **INNOVACIÓN**

- **Valor Añadido**

- **CUBRA NECESIDADES**

- Negativos

-_conocimientos técnicos específicos

-_necesidades económicas elevadas

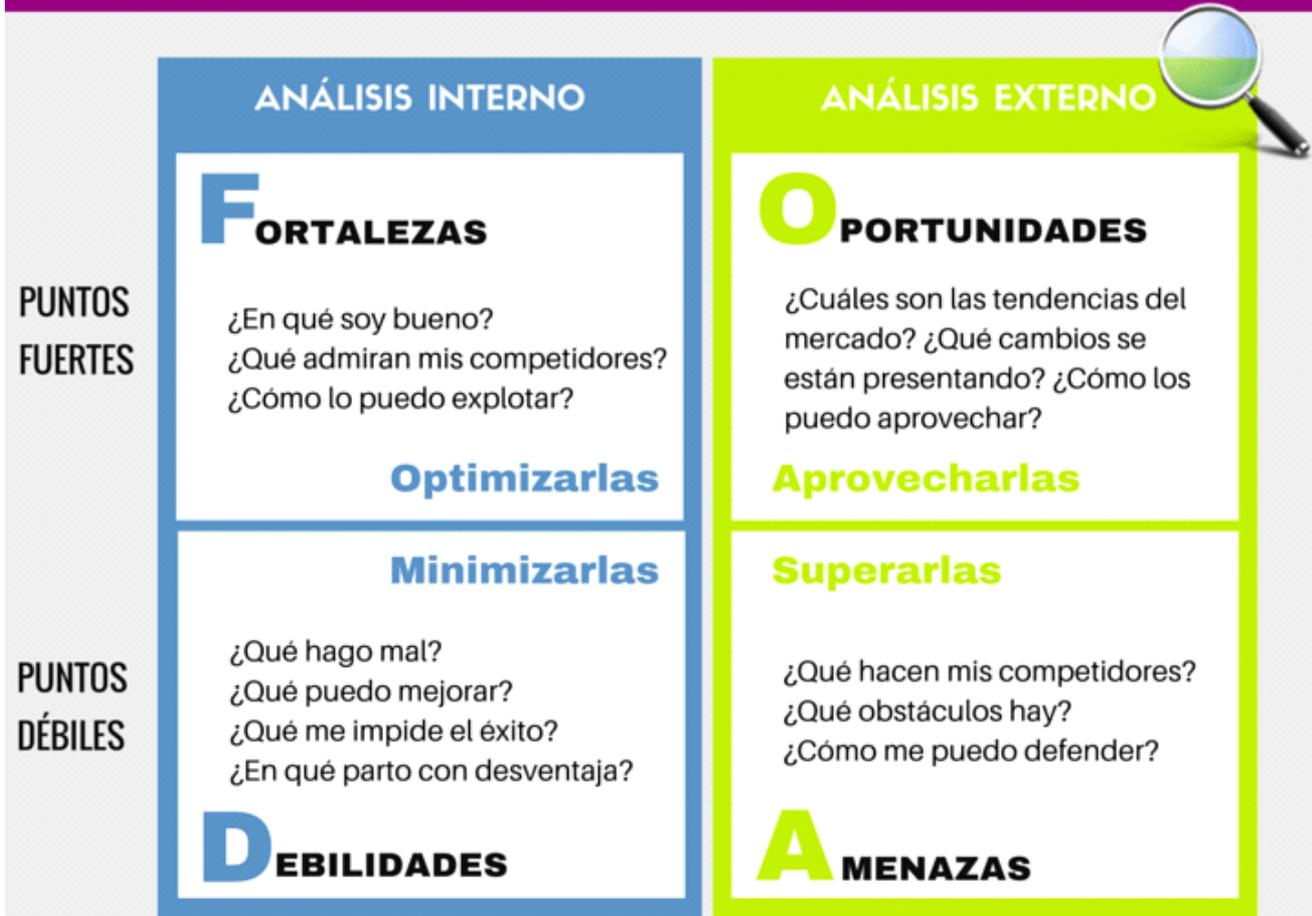
-_escasa demanda

-_excesiva oferta.



- Análisis DAFO

MATRIZ FODA (análisis de la situación)





2.- CONCEPTO DE IMPROVISACIÓN **VS PLAN EMPRESA**



EL PLAN DE EMPRESA.

- Objetivos del proyecto
- La actividad de la empresa
- El mercado
- Plan de Márketing
 - 1.- Producto
 - 2.- Precio
 - 3.- Distribución
 - 4.- Publicidad



economistas

Colegio de Alicante

- La producción
- La localización
- RRHH
- La financiación (Optativo)
- Aspectos formales del proyecto
 - 1.- Elección de la forma jurídica
 - 2.-Obligaciones formales y fiscales
- Calendario de ejecución



**3.- LA FISCALIDAD: ACTIVIDAD
EMPRESARIAL VS ENTIDAD SIN ÁNIMO
DE LUCRO**



economistas

Colegio de Alicante

3.1 Actividad Económica

3.2 Obligaciones Formales

3.3 Impuesto sobre la Renta Personas Físicas

3.4 Impuesto sobre el Valor Añadido

3.4.1 Régimen General

3.4.2 Régimen Especial de Bienes Usados (REBU)

3.5 Impuesto Sobre Sociedades

3.6 Entidades sin Ánimo de Lucro



economistas
Colegio de Alicante

4.- EL MERCADO DEL ARTE. ASPECTOS GENERALES



4.1 CAMBIO HISTÓRICO MERCADO DE ARTE

4.1.1 Tradicional

4.1.2 Edad Moderna - Actualidad

4.2 CRÍTICO

4.2.1 DEMANDA

4.3 FORMAS

4.3.1 Compra

4.3.2 Disfrute

4.4 RAZONES

4.4.1 Bien consumo

-Placer estético

-Prestigio



4.4.2 BIEN INVERSIÓN

- Expectativas
- Revalorización
- Inversión formación

4.4.3 OFERTA

- Obra para vender
- Obra artística
- Discusión



PRECIO

- Transacciones histórico subastas
- Guías de precios
- Variables
 - Formato
 - Época
 - Tema
 - Técnica
 - Calidad intrínseca de cada Obra



economistas

Colegio de Alicante

- Demanda de cada obra
- Autor – vivo???
- Soporte físico – Marco
- Originalidad
- Momento – Lugar ejecución
- Trayectoria – Ubicación actual
- Opinión expertos (crítica)
- Estado conservación

¡¡¡IMPRESINDIBLE !!!

ESTRATEGIA PROPIO ARTISTA (TAPIES)

- Catálogo fotográfico
- Evolución coherente y lenta
- Producción escasa

5.- CONCEPTO DE EMPRENDEDOR. **PRINCIPALES CUALIDADES**

- **CAUSAS MORTANDAD**

-**Síndrome** “Claro que cambiarán los problemas

- **Arrogancia**

- **Amistad mal entendida**

- **Empresa sin jefes**

- **Nepotismo**

- Paradoja en socios fundadores

- Empresa Mal ----- Socios Bien

- Empresa Bien ----- Socios Mal

- PRINCIPALES CUALIDADES

- **Confianza en sí mismo**
- **Conocimiento de las limitaciones**
- **Idea muy clara** del futuro
- *Saber elegir a los **colaboradores***
- Capacidad para **organizar y coordinar**

- LIDER:

- ADAPTACIÓN

- tomar decisiones

-Iniciativa y espíritu innovador.

- Formación continua y alerta siempre

-Saber rodearse de las personas adecuadas que cumplan las cualidades.



economistas
Colegio de Alicante

GRACIAS

*Ponentes :
D. Francisco Roperó Parra
D. Antonio Pérez Rovira*