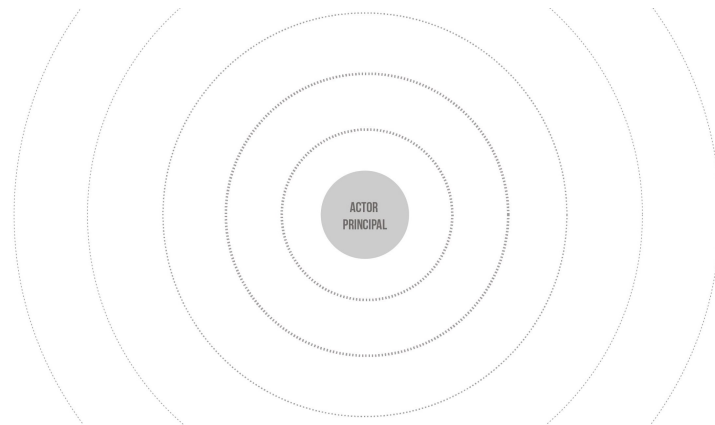
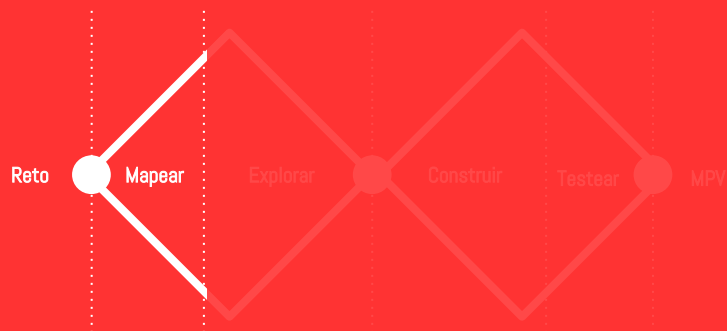


STAKEHOLDERS MAPS.

Itinerario Creación de Experiencia de Cliente.
Fase Mapear.
Ejemplo.



¿Qué tipología de personajes hay alrededor de una Persona Joven iniciándose en situaciones de adultos? ¿Qué grado de influencia tienen en ellos?

Con la herramienta Stakeholders Maps visualizamos a los personajes / situaciones actuales y pudimos ver cuales eran más importantes para una persona Joven. Este Mapa nos dio el foco de inicio de por dónde comenzar a indagar más.

STAKEHOLDERS MAPS. Ejemplo.

