

22ª Época – Nº 234

Noviembre 2018

ACTIVIDADES PARA EMPRENDEDORES Miércoles	JORNADAS ABIERTAS Jueves
<p><i>¿Te has planteado alguna vez trabajar por tu cuenta y montar un negocio?, o ¿has creado hace poco una empresa y no consigues los resultados previstos? expertos del CEEI, te darán las claves para acelerar el proceso de convertir tu idea en empresa y/o a mejorar los resultados de tu negocio.</i></p> <p><b>Relanza tu Startup: 14 de noviembre</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Are you a startup?</li> <li>• Reglas de juego</li> <li>• Design Thinking: técnicas de innovación</li> <li>• Lean Startup: validemos lo aprendido</li> <li>• Financiación: ayudas y subvenciones</li> </ul>  <p><b>Claves de éxito para Emprender: 21 de noviembre</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Coolhunting: Búsqueda de oportunidades de negocio</li> <li>• Modelo de Negocio: cómo diseñarlo</li> <li>• La prueba del 3</li> <li>• ¿El plan de empresa ha muerto?</li> <li>• La síntesis: Resumen Ejecutivo</li> <li>• Elevator Pitch: Cuéntalo y comparte</li> <li>• Cómo financiar tu negocio</li> <li>• Financiación Privada y Pública</li> </ul> 	<p><b>Inbound Marketing: La transformación digital llega al Marketing de las empresas</b></p> <p><b>Objetivos:</b> Desarrollar el concepto de Inbound Marketing con un enfoque a resultados, que proporciona a las empresas tres veces más contactos que con otras metodologías. Conocer en qué tipo de empresas y procesos de compra funciona mejor. Identificar los elementos y proceso necesarios para desplegar una estrategia Inbound en la empresa</p> <p><b>Programa:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Introducción al Inbound Marketing: definición, inbound vs outbound.</li> <li>• El proceso de compra después de la transformación digital.</li> <li>• Las fases del Inbound Marketing: atracción, conversión, automatización, fidelización.</li> <li>• Inbound Marketing para atraer contactos: pautas para su metodología.</li> <li>• ¿Qué empresas pueden hacer Inbound Marketing? Algunos ejemplos</li> </ul> <p><b>Jueves, 8 de noviembre de 16:15 a 19:30 h.</b></p>
<p><b>Balance Focus Pyme y Emprendimiento CV 2018</b></p>	<p><b>Cómo tomar decisiones más conscientes y rentables</b></p>
<p>Más de 600 profesionales se congregaron en Gandía, epicentro de análisis del horizonte emprendedor, y que se ha posicionado como el mayor encuentro para el ecosistema emprendedor en el panorama nacional y en el que se desarrollaron 25 actividades entre conferencias, mesas redondas y sesiones networking, y en el que colaboraron cerca de 100 ponentes.</p> 	<p><b>Objetivos:</b> Conocer el proceso de toma de decisiones (semi) automáticas y que influyen en las decisiones económicas. Experimentar la toma de decisiones desde la psicología económica. Conocer nuestro GPS interior o patrón de conducta y aprender a gestionarlo.</p> <p><b>Programa:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• De la decisión invisible a la conducta observable, ¿qué ocurre por medio?</li> <li>• Ejemplos conductuales, en vivo, de toma de decisiones rápidas</li> <li>• Realizar test para conocer el patrón de conducta que te guía en el día a día</li> <li>• Cómo reconocer y actualizar, paso a paso, algunos mapas internos (GPS) que guían tus decisiones para que éstas sean más conscientes y rentables</li> <li>• Ejercicios prácticos para elevar tu nivel de consciencia cada día</li> </ul> <p><b>Jueves, 22 de noviembre de 16:15 a 19:30 h.</b></p>
<p><b>Entrega de PREMIOS CEEI - IVACE 2018</b></p>	
<p>Se premiaron por categorías a las siguientes empresas:</p> <p><b>Categoría Creación de Empresa:</b> Mejor empresa: Play&amp;Go Experience Accésits: Fruitsapp y West Ventures</p> <p><b>Categoría Trayectoria Empresarial:</b> Mejor empresa: Casas inHaus</p>  <p>Estos Premios reconocen el esfuerzo a la puesta en marcha y consolidación de empresas innovadoras valencianas.</p>	