



HUB INNOVACIÓN COLABORATIVA

¿Cómo crear el mejor Hub de innovación colaborativa desde la perspectiva de las empresas que lo integran?

Proyecto financiado por:



GENERALITAT
VALENCIANA

TOTS
A UNA
veu



AVI AGÈNCIA VALENCIANA
DE LA INNOVACIÓ

Organiza:



CEEI
ELCHE

CENTROS EUROPEOS DE
EMPRESAS INNOVADORAS

Colaboran:



Parque Científico
de Alicante



new business
models

EL HUB DE INNOVACIÓN COLABORATIVA

La **misión** del HUB de innovación es hacer de la innovación colaborativa la principal herramienta de las pymes de un entorno territorial concreto de la CV para: diversificar generando nuevas Unidades de Negocio en las empresas y nuevos modelos de negocio fuera de éstas; y aumentar la competitividad y consolidación de los negocios actuales.

Su **visión** es la de convertirse en una experiencia multisectorial referente en Parques Científicos a nivel regional y estatal que dinamiza y promueve la diversificación y consolidación empresarial a través de la innovación colaborativa.

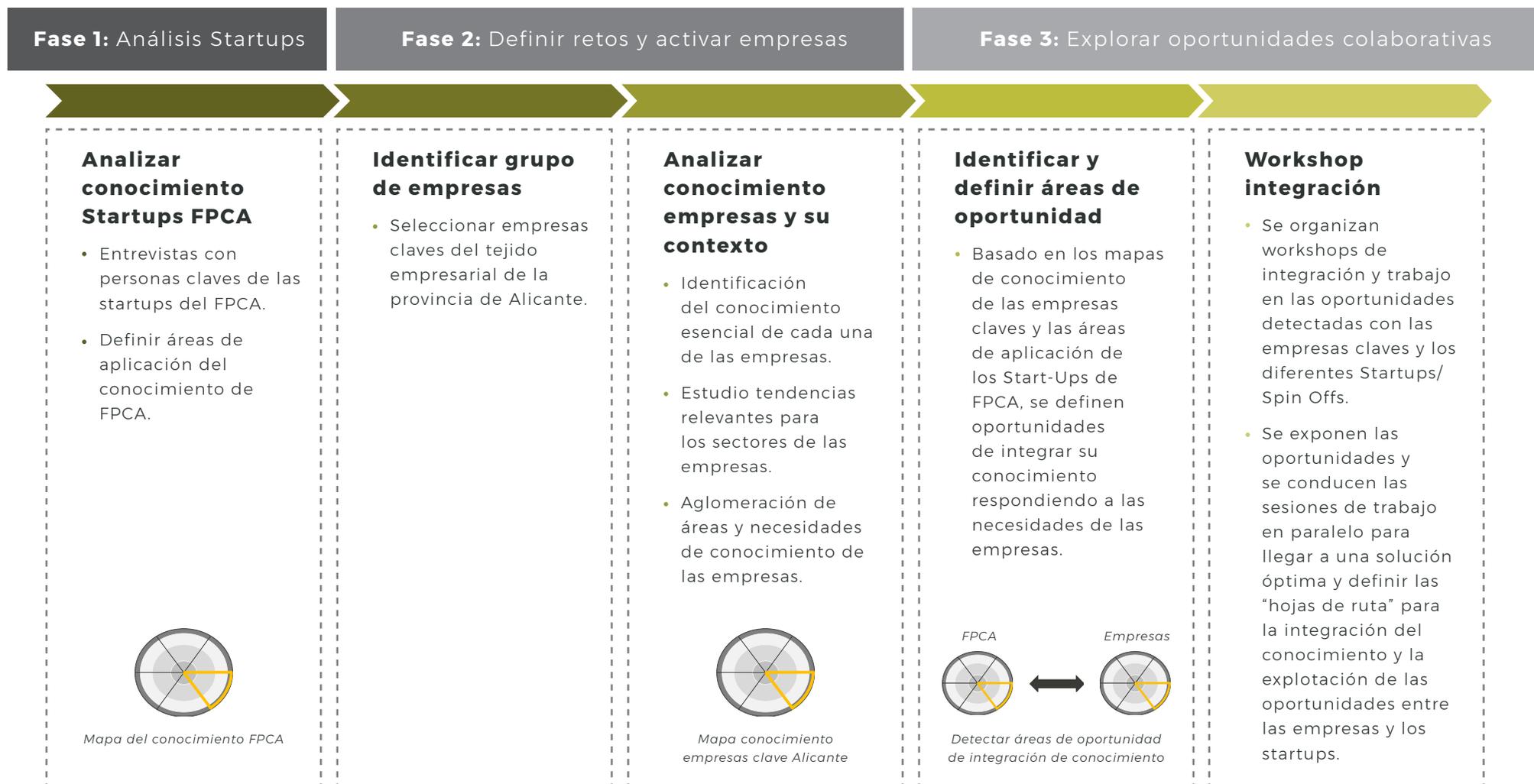
LOS OBJETIVOS del Hub incluyen:

- Identificar y explotar sinergias mediante el mapeo del conocimiento diferencial.
- Dotar a las empresas de un marco estratégico potente basado en Innovación Abierta.
- Idear y definir nuevos proyectos transversales aprovechando el conocimiento investigador generado por las startups y el conocimiento de mercado de las empresas existentes.
- Facilitar la búsqueda de fórmulas de financiación que aceleren los procesos de ejecución de los proyectos.



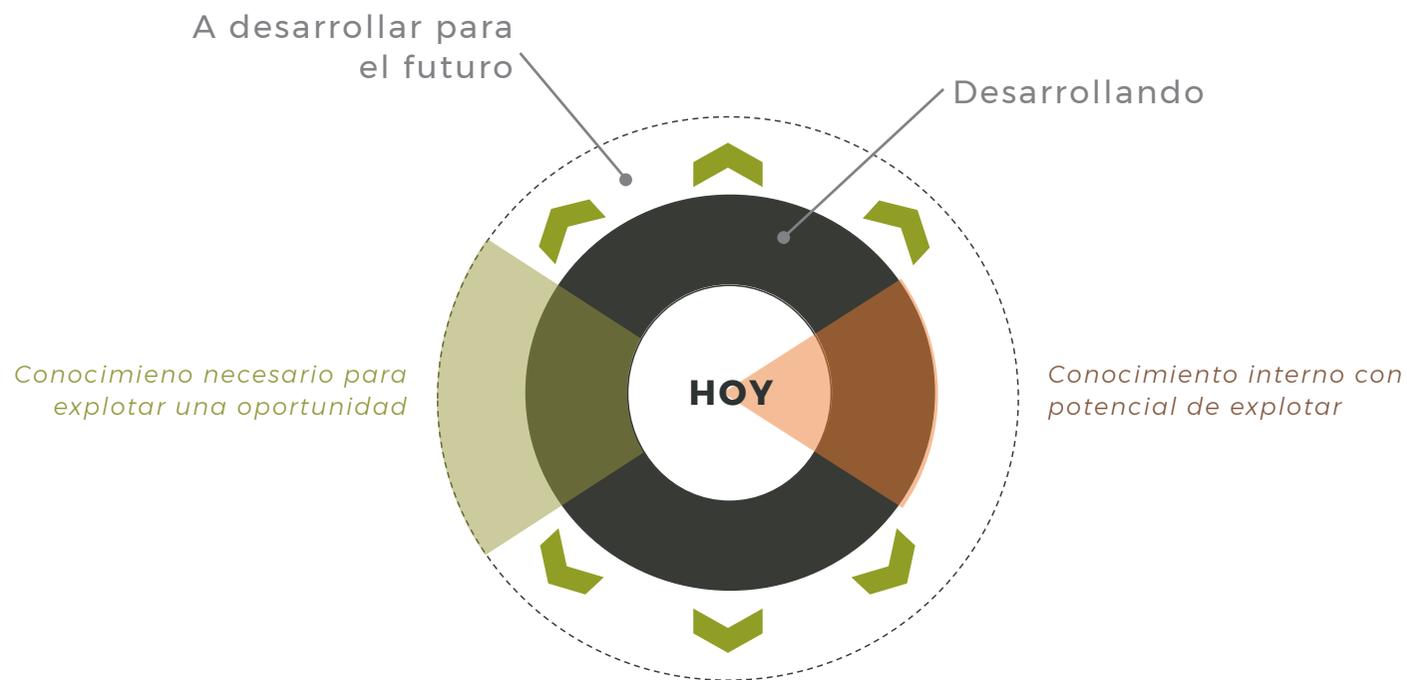
PLAN DE TRABAJO

Para poner en marcha de manera óptima y eficiente el Hub se ha hecho un trabajo en tres fases:



ANALIZAR CONOCIMIENTO

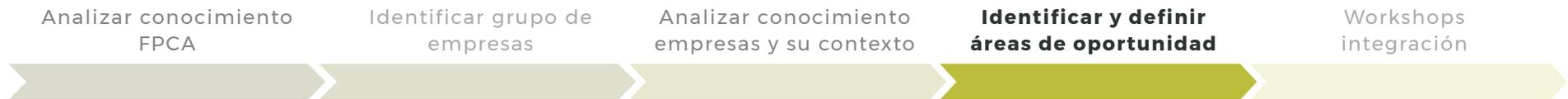
Elaboración de los mapas de conocimiento de las empresas



De las entrevistas con las startups y las empresas derivan mapas de conocimientos que permiten apreciar el conocimiento diferencial de las mismas y su potencial de evolución futuro.

IDENTIFICAR Y DEFINIR ÁREAS DE OPORTUNIDAD

Identificar las oportunidades y sinergias de colaboración



Las oportunidades se generan en los puntos de encuentro de la evolución del conocimiento diferencial y siempre que están sustentando por las tendencias de tipo tecnológico, económico y social.

WORKSHOP INTEGRACIÓN

Definición de la estructura del Hub

Analizar conocimiento
FPCA

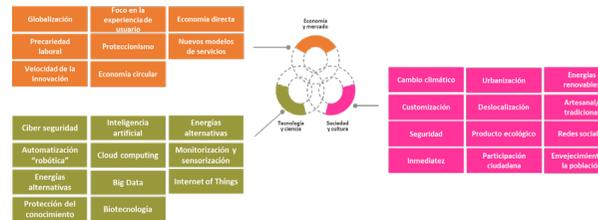
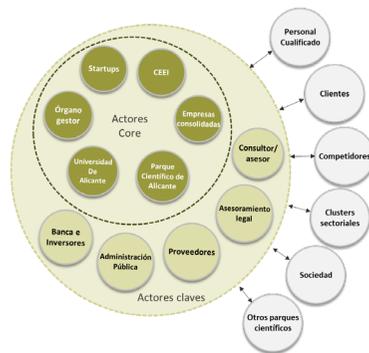
Identificar grupo de
empresas

Analizar conocimiento
empresas y su contexto

Identificar y definir
áreas de oportunidad

**Workshops
integración**

El workshop constó de una serie de actividades para que las empresas participantes definan desde su punto de vista el concepto de un HUB colaborativo, misión, visión y organización, teniendo en cuenta las tendencias y retos que condicionan su creación y desarrollo así como el rol de cada uno de los participantes al objeto de maximizar el valor recibido por todos los miembros.



WORKSHOP INTEGRACIÓN

Definición de la estructura del Hub

Analizar conocimiento
FPCA

Identificar grupo de
empresas

Analizar conocimiento
empresas y su contexto

Identificar y definir
áreas de oportunidad

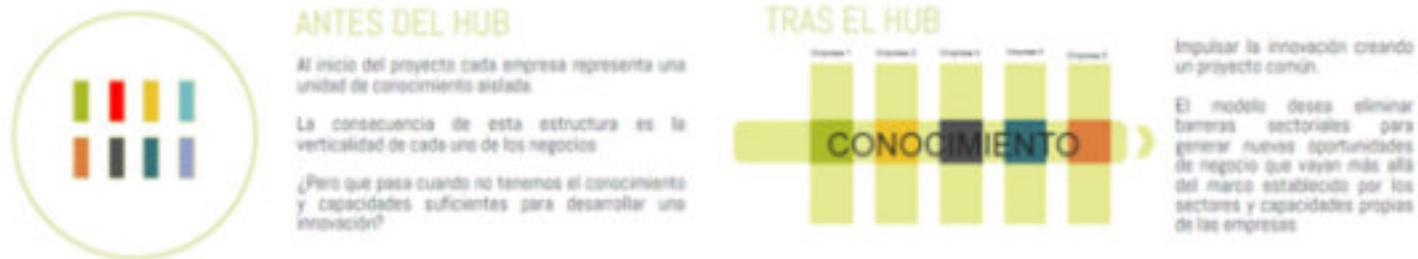
**Workshops
integración**

Ejercicio transversal para la aplicación de metodologías y herramientas de Innovación Abierta, con el desarrollo de una propuesta de oportunidad relacionada con los mapas de conocimiento, retos empresariales y tendencias de mercado detectadas.





Los HUB de innovación colaborativa manejan un modelo de “clúster horizontal”, que permite a sus integrantes innovar, diversificar y consolidar sus negocios a través de la cooperación y colaboración empresarial (modelo de innovación abierta).



Según los expertos, la identificación de oportunidades de negocio futuras escapa del clásico concepto sectorial: “Las tendencias dejan atrás los sectores estancos porque el futuro tiende a los entornos multisectoriales”.

Proyecto Financiado:



Desarrollado:



Colabora:

