

## JORNADA ABIERTA

# Branding y Creatividad para una marca con valor añadido

*Jueves 26 de junio de 2014*

### Presentación

A lo largo de esta Jornada de carácter experimental y práctico, Rafael Armero (especialista en branding), nos conducirá de una manera experiencial en el proceso de construcción de una marca diferencial y con valor añadido en el mercado.

Y es que el branding desde un punto de vista creativo, se antoja como el marketing del presente y el futuro dado que la visión clásica del mercado no puede dar respuesta a las nuevas necesidades de los consumidores, en un entorno digital en el que se valora la autenticidad del valor de las marcas. Marcas de carne y hueso...

### Objetivos:

- Experimentación creativa y desbloqueo mental: como punto de partida para comprender las nuevas claves en la construcción de una marca
- Innovación en comunicación: obligada para adaptarse a los nuevos códigos y estándares del lenguaje empresarial
- Despertar y desarrollar la agudeza sensorial: hablamos de emociones y de marcas auténticas que sienten porque las empresas sienten, porque los consumidores sienten
- Conocer los aspectos conscientes del proceso de construcción de marca: la creatividad es un proceso controlable y por tanto sobre el que se puede trabajar para obtener un alto rendimiento si se conoce

### Programa

1. Teoría de la percepción del valor de marca
2. Ejercicios experienciales para apertura hacia el pensamiento creativo
3. Experimentación del proceso creativo de branding
4. Exploración: a través de ejemplos prácticos y reales, tanto empresariales o personales

### Dirigido a:

Empresarios, gerentes, directivos de PYMEs y futuros empresarios.

### Ponente

Rafael Armero      Experimentador creativo; y Director creativo en ARMERO

### Día, Hora y Lugar

Jueves 26 de Junio de 16:30 a 20:00 h.

Salón Actos CEEI Valencia