

JORNADA ABIERTA

“El comercio electrónico como potente canal de expansión comercial”

Jueves, 06 de octubre de 2016

Presentación

Las cifras de volumen de ventas de productos y servicios realizados por internet en el mundo, son cada año más elevados. Cada día son más los e-compradores y los e-vendedores, convirtiendo internet en un gigantesco canal de distribución donde la competencia es cada vez más feroz. Abrir una tienda online ya no garantiza el éxito comercial. Abrir mercado por internet requiere una verdadera estrategia comercial y marketing. Una buena gestión de las herramientas digitales permite convertir el comercio electrónico en una potente y rentable vía de expansión comercial, tanto para los modelos de negocio B2B como B2C

Objetivos:

- Presentar herramientas de marketing digital y despejar dudas frente al comercio electrónico
- Permitir a los participantes evaluar de manera objetiva las posibilidades que ofrece hoy el e-commerce
- Facilitar el desarrollo de proyectos online y apertura de mercado por internet

Programa

1. El comportamiento del e-consumidor y la comunicación online
2. Las herramientas para optimizar la web y/o la tienda online
3. Las plataformas online externas
4. Las ventas internacionales por vía digital
5. Los modelos de negocio B2C y B2B en internet
6. Las obligaciones legales en la red

Dirigido a:

Empresarios, gerentes, directivos de PYMEs y futuros empresarios

Ponente

Hervé Destribats Consultor y fundador de Destribats Web Consulting

Día, Hora y Lugar

Jueves 06 de octubre de 16:30 a 20:00 h.

Salón Actos CEEI Valencia