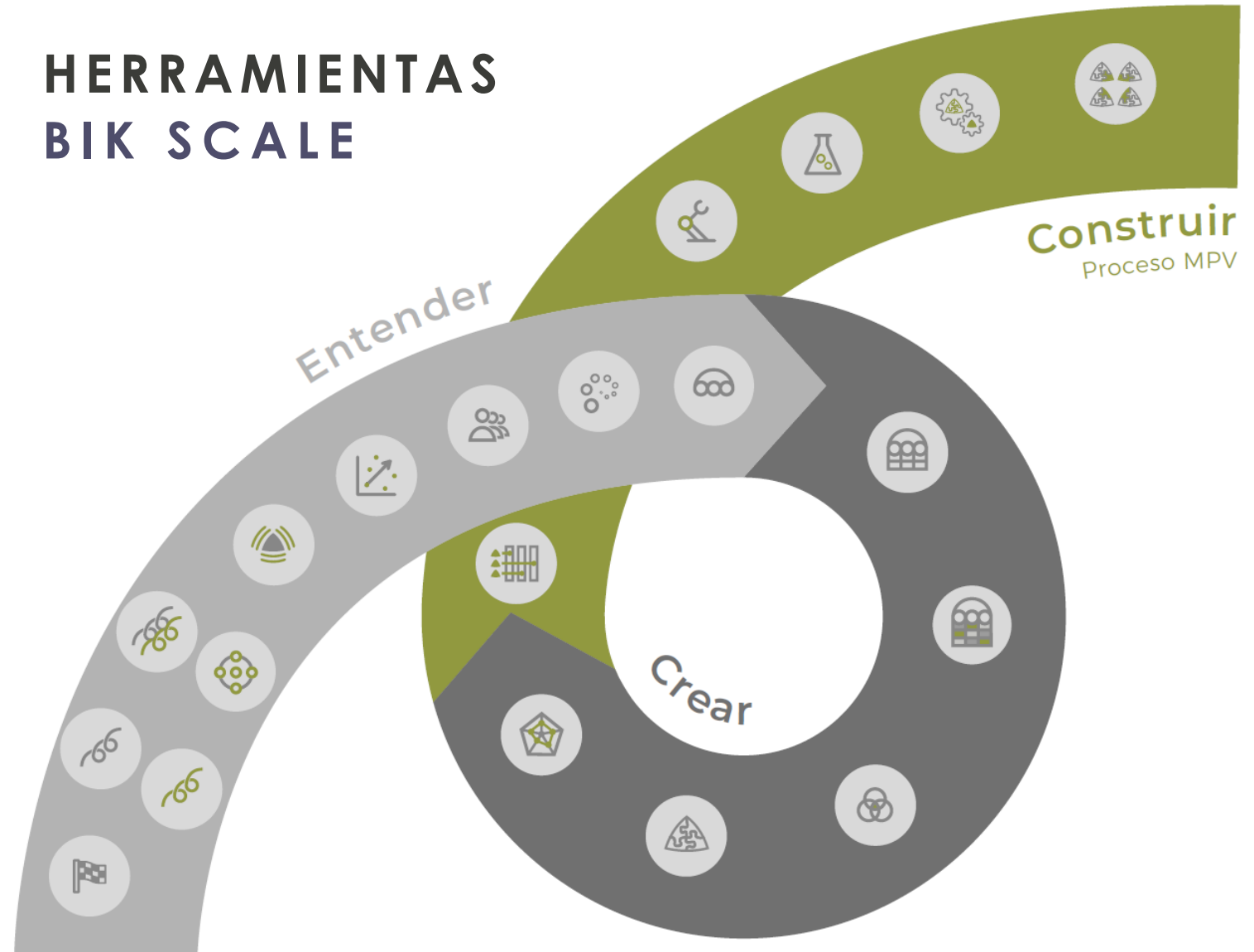




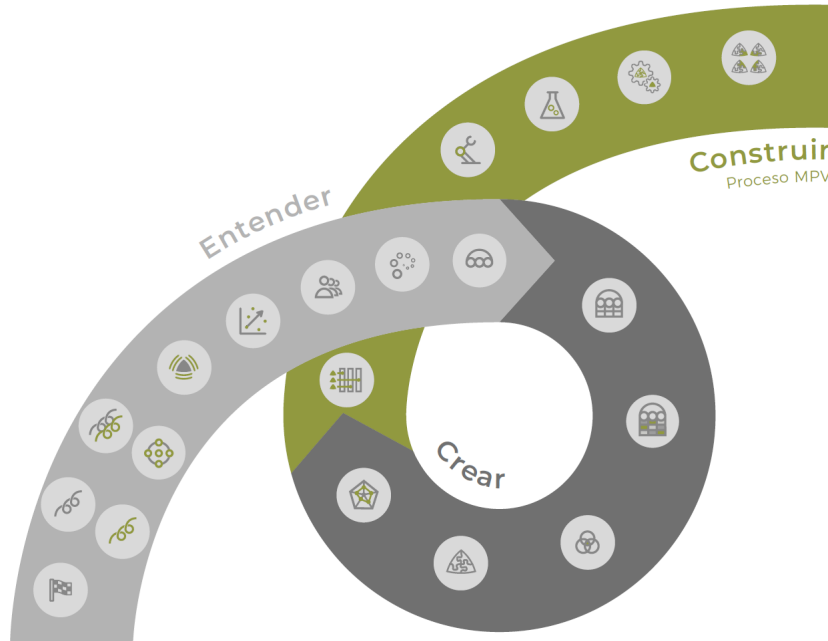
HERRAMIENTAS

BIK SCALE



HERRAMIENTAS

BIK SCALE



Es un **ecosistema con una filosofía, método y unas herramientas** interdependientes que permiten **entender, crear y construir oportunidades** de mercado traducibles en modelos de negocio para los **diferentes niveles de actuación** (*Empresa, Unidades de Negocio, Productos/Servicios y Atributos*).

Las **conclusiones parciales** en cada una de las **fases y herramientas** del proceso, generan un **marco estratégico estructurado** desde la **concepción hasta la implementación del proyecto**; permitiendo la **trazabilidad e interacción** en **equipos multidisciplinares** de proyecto durante cualquier punto de las fases de desarrollo.

Entender

	Kick-Off Factores de éxito		Definición del reto
	Evolución de empresa		Posición en Benchmark
	Evolución del sector		Actor/Customer Journey
	Alineación de la empresa y el sector		Abstracción
	Red de Valor		Paraguas

Crear

	Matriz territorio de Oportunidad		Escenarios de Oportunidad
	Valoración de la Matriz		Valoración de escenarios
	Tendencias en la Oportunidad		

Construir

	Ponderación		Productivizar
	Prototipado		Matriz MPV
	Test de Usuario		



EVOLUCIÓN DE EMPRESA

(Conocimiento en perspectiva de la organización)

¿QUÉ ES?

Es una herramienta para identificar y reflexionar sobre los hitos o puntos de inflexión en la historia de la organización. Permite analizar patrones en la evolución, identificar el momentum y realizar diagnósticos lo que permite diseñar acciones de énfasis o corrección.

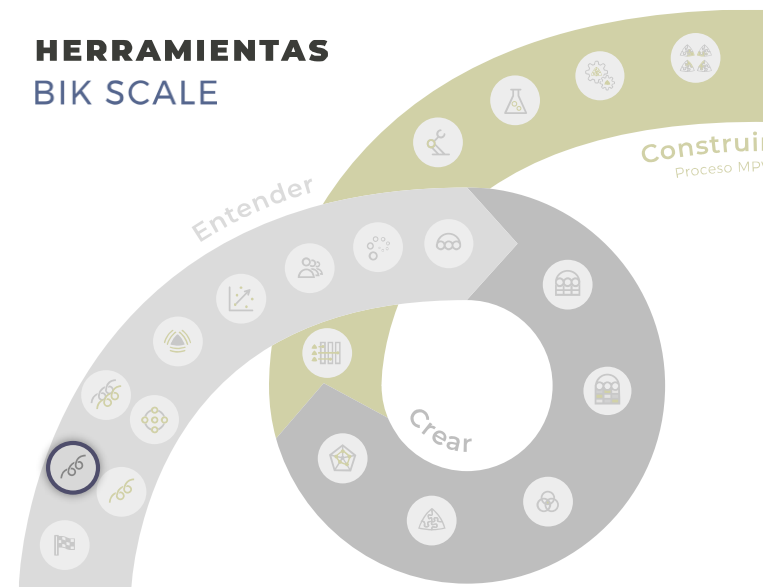
La evolución de empresa proyecta directrices de futuro a cualquiera de los niveles de la organización (organización, unidad de negocio, producto/servicio o sus atributos).

OBJETIVO

La evolución de la empresa permite identificar y listar cronológicamente los hitos que han sido decisivos en su trayectoria para encontrar relaciones o elementos de causalidad que se puedan proyectar hacia el futuro. Esta herramienta permite construir desde la visión de cuál es la posición natural de la organización y cuál es el camino más directo y asequible para conseguir sus objetivos.

Adicionalmente la evolución permitirá identificar las tendencias e inquietudes que definen el Reto.

HERRAMIENTAS BIK SCALE





MODO DE USO

- 01.** Lista separadamente los principales hitos o puntos de inflexión en la historia de la empresa sin filtros. Desde el inicio hasta el presente.
- 02.** Identifica los que han representado un cambio fundamental histórico en la evolución de la empresa y utilízalos para separar las etapas (inicio, pasado y presente).
- 03.** Ordena y coloca el resto de los hitos según su ubicación cronológica en referencia a los hitos que marcan el cambio de etapa y filtralos en tecnológicos, de mercado y sociales.
- 04.** Identifica las principales Tendencias (T) y Desiderátums (D) que se estiman relevantes para el futuro de la empresa. Tendencia es una directriz dentro de la compañía con hechos concretos y Desiderátum es una visión/deseo sobre la que no existe evidencia.
- 05.** Filtra las tendencias y desiderátums en tecnológicos, de mercado y sociales y plásmalas en la plantilla de manera similar a los hitos. Identifica los hitos que han marcado un momento de inflexión y que ayudan a plantear la evolución en términos de inicios, pasado y presente.
- 06.** Haz una lectura en diagonal de los hitos históricos de la empresa y escribe una frase en la que se sintetice la evolución de la empresa. Esta síntesis se redacta en términos de momentum (fuerzas y contexto que operan sobre la organización).
- 07.** Haz una lectura en diagonal de las tendencias y desiderátums a futuro y sintetízalos en términos de drivers o directrices de futuro. Esta síntesis es también un ejercicio de inferencia del futuro.
- 08.** Copia las tendencias y desiderátums de evolución de empresa y pégalas en la plantilla de Tendencias, Oportunidades y Retos.

	INICIOS	PASADO	PRESENTE	FUTURO
TECNOLOGÍA & CIENCIA				
ECONOMÍA & MERCADO				
SOCIEDAD & CULTURA				
1.Descripción/Síntesis de la evolución de la compañía/problema		2.Descripción del problema en función de las tendencias		



TECNOLOGÍA & CIENCIA

.

.

.

.



ECONOMÍA & MERCADO

.

.

.

.



SOCIEDAD & CULTURA

.

.

.

.

INICIOS

PASADO

PRESENTE

FUTURO

1. Descripción/Síntesis de la evolución de la compañía/problema

.

2. Descripción del problema en función de las tendencias

.