

ESTRATEGIAS PARA LA INTERNACIONALIZACIÓN

ESTRATEGIA

□ **694 NUEVAS EMPRESAS** EN EL AÑO
2008

- ❖ 119 Sector Construcción
- ❖ 112 Sector Servicios
- ❖ 58 Sector Agroalimentario
- ❖ 52 Sector Calzado

ESTRATEGIA

□ **806 NUEVAS EMPRESAS** EN EL PRIMER SEMESTRE DEL AÑO 2009

- ❖ 84 Sector Construcción
- ❖ 257 Sector Servicios
- ❖ 88 Sector Agroalimentario
- ❖ 29 Sector Energía

APOYO A LA INTERNACIONALIZACIÓN

- SERVICIOS INDIVIDUALES
 - PROMOCIÓN EXTERIOR
 - PROGRAMAS ESTRATÉGICOS
 - LÍNEAS DE AYUDA

AYUDAS y SUBVENCIONES

1.- Orden de ayudas IVEX EXIT

- Creación de Showrooms sectoriales en el exterior.
- Eventos de carácter internacional en el marco del Plan de Internacionalización de Feria Valencia en los mercados de destino.
- Contratación de gestores en países de bajo coste por parte de asociaciones sectoriales, entidades o empresas solicitantes que optimicen la cadena de suministro de aprovisionamiento de materias primas o bienes intermedios de las empresas.
- **Establecimiento de oficinas de representación en mercados exteriores . Hasta el 60% de todos los gastos vinculados al establecimiento.**

Fecha límite solicitud: 30 de abril 2009

2.- Orden de ayudas a la implantación de empresas en el exterior

Objeto: realización de proyectos de implantación en el exterior orientados al desarrollo de actividades industriales, cooperación empresarial, transferencia de tecnología e intercambio de conocimientos.

- Gastos de puesta en marcha del proyecto, apoyo hasta el 50%
 - Consultoría
 - Viajes
- Inversión, apoyo entre 10% y 20%
 - Naves
 - Terrenos
 - Maquinaria
- Participación en Ferias en mercados relacionados con el proyecto, hasta el 50%

Fecha límite solicitud: 27 de febrero 2009

3.- Orden de ayudas en materia de internacionalización y promoción comercial

- **Asociaciones, Cámaras y entidades**

Confección de catálogos

Participación agrupada en ferias internacionales

Misiones comerciales, misiones exposición, viajes de prospección y encuentros empresariales.

Misiones inversas

Otras actividades

Fecha límite solicitud: 8 de mayo 2009

- **Grupos promoción y consorcios**

- Unión temporal de entre 3 y 8 pymes valencianas

- Subvención hasta 50% de gastos de promoción

Fecha límite solicitud: 30 de abril 2009

- **Empresas individuales:**

- Participación en ferias fuera del circuito sectorial

- Asistencia a congresos o foros internacionales

Fecha límite solicitud Acciones IVEX: 11 de septiembre 2009

4.- Orden de ayudas para consolidación de marcas

Objeto: Consolidación y promoción de marcas de las pymes de la Comunitat Valenciana en mercados internacionales.

Máximo 4 proyectos con una inversión mínima anual de 25.000€ en conjunto

- Conceptos apoyables:
 - Publicidad y material promocional
 - Promotores y demostradores en punto de venta.
 - Otras acciones promocionales
 - Comunicación y relaciones públicas
 - Protección efectiva de la marca
 - Defensa jurídica de la marca

Fecha límite solicitud: 29 de mayo 2009

ESTRATEGIA

❑ ASESORAMIENTO PERSONALIZADO

❑ TÉCNICOS SECTORIALES

❑ DEFINICIÓN DE ESTRATEGIAS DE ACCESO
AL MERCADO INTERNACIONAL

ESTRATEGIA

PARA EMPRESAS QUE SE INICIAN EN EL MERCADO INTERNACIONAL

- ❖ TUTORIA DE INICIO A LA INTERNACIONALIZACIÓN
- ❖ PROGRAMA PIPE

PARA EMPRESAS EXPORTADORAS

- ❖ TUTORIA PARA LA IMPLANTACION DE ESTRATEGIAS DE MARCA Y COMUNICACIÓN – BRANDEX
- ❖ ASESORAMIENTO CANALES DUTY FREE
- ❖ MARKET LANDING

IVEX MULTILATERAL

- ❖ TUTORIA DE LICITACIONES INTERNACIONALES

PROMOCIÓN

- ❑ MÁS DE 140 ACCIONES DE PROMOCION
- ❑ ACTUACIONES CONSENSUADAS CON ASOCIACIONES SECTORIALES Y CÁMARAS DE COMERCIO
- ❑ ALGUNAS ACCIONES IVEX:
 - ❖ Seminario sobre “Europaid” en Bruselas. Junio
 - ❖ Feria de vinos valencianos en Tokyo, Julio
 - ❖ Feria Fancy Food Nueva York . Sector Gourmet. Junio
 - ❖ Feria PEC (Plástico) Shanghai. Septiembre
 - ❖ Feria CISMEF Guangzhou. Septiembre
 - ❖ *MISIONES INVERSAS DE CARÁCTER SECTORIAL*

**RED
EXTERIOR
IVEX**

ACTIVIDAD RED EXTERIOR

SERVICIOS
INDIVIDUALIZADOS



INFORMACIÓN

PROMOCIÓN

UNA RED DE 360°

28 Delegaciones



GENERALITAT
VALENCIANA

I·V·E·X

Instituto Valenciano de la Exportación



RED EXTERIOR 2009

15
CENTROS
EMPRESARIALES

15 PUNTOS DE APOYO



RED EXTERIOR 2008

- 86,88% DE INCREMENTO EN SERVICIOS PRESTADOS
- 135 COMPRADORES
- SERVICIOS INDIVIDUALES MÁS DEMANDADOS:

VIAJES DE PROSPECCIÓN
BÚSQUEDA DE CANAL
ASISTENCIA EN DESTINO
ASISTENCIA EN FERIAS
MARKET LANDING

RED EXTERIOR 2008

AMERICA DEL NORTE
Y CENTRAL

24,39%

ASIA

17,22%

EUROPA

32,14%

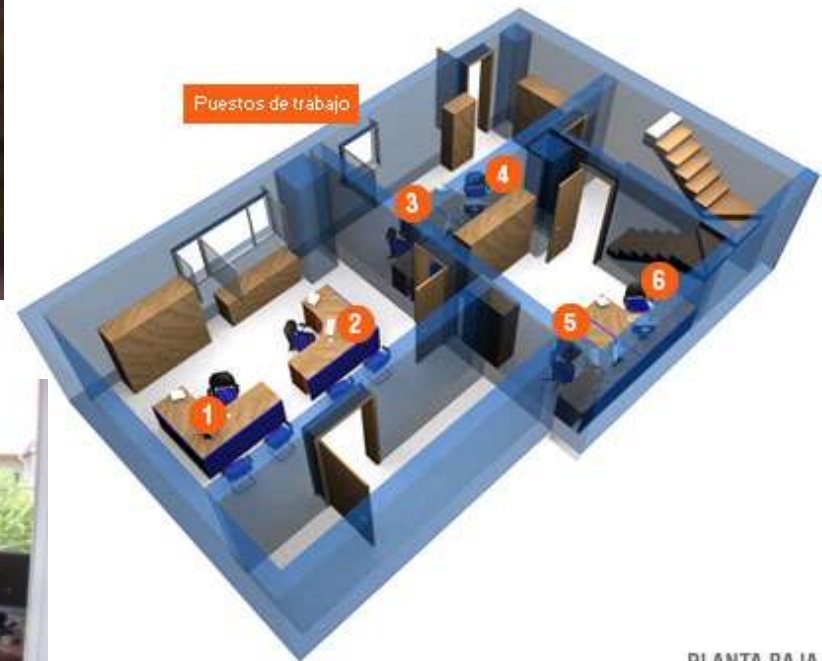
AMERICA DEL SUR

8,92%

ORIENTE
MEDIO/MAGREB

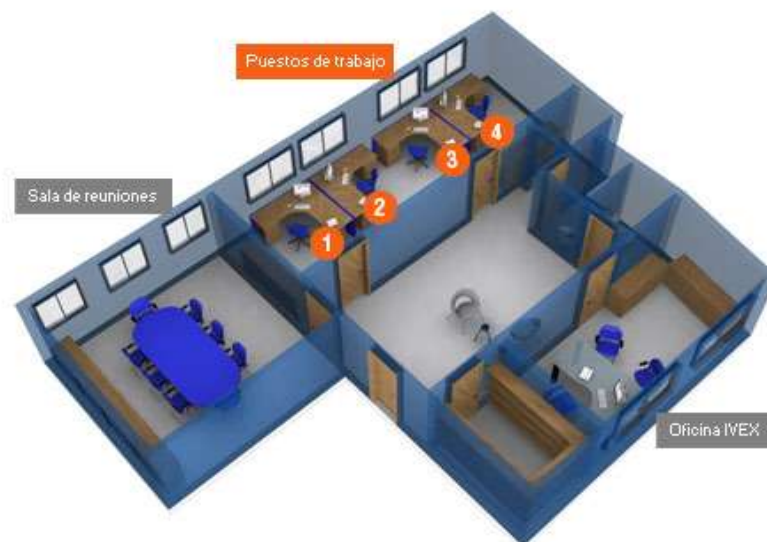
17,30%

IVEX BUCAREST



PLANTA BAJA

IVEX MUNICH



IVEX DALLAS



IVEX NUEVA YORK



IVEX INDIA



¿POR QUÉ IVEX?



▼ COSTES + ▼ RIESGO = EFICACIA & EFICIENCIA

