

José Antón Puentes

Director General de Grupo Antón Comunicación

Nace en Elche (Alicante) el 18 de Julio de 1963. Casado y padre de tres hijos.

-Licenciado en Ciencias de la Información por la Universidad Complutense de Madrid en la especialidad de Publicidad y Relaciones Públicas.

-Premio Hermes de Investigación de Sistemas de Comunicación de la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid por el trabajo titulado “Un nuevo modelo de comunicación publicitaria: la retroalimentación continua del sistema a través del feed-back en investigación de mercados”.

-Ha trabajado en los departamentos de publicidad de El Corte Inglés, Caja Madrid y Philips.

-Miembro del Consejo de Administración del Elche Club de Fútbol como responsable de marketing durante tres temporadas.

-Actualmente es Presidente de 361º, Asociación de Agencias de Publicidad de la Provincia de Alicante, vocal de la Federación Nacional de Empresas de Publicidad y Director General de Grupo Antón Comunicación, empresa familiar con 52 empleados y cuatro marcas comerciales operativas: GRUPO ANTÓN COMUNICACIÓN, que engloba el total de servicios que propone la empresa; ANTÓN MEDIA, centrada en la gestión avanzada de medios, al gabinete de prensa y a la organización de eventos; SEIS SOMBREROS CREATIVOS, dedicada a la creatividad, diseño gráfico y programación Web; y PUBLI ANTÓN EXTERIOR, especializada en la planificación y contratación de soportes de publicidad exterior y a la gestión de soportes exteriores propios.