

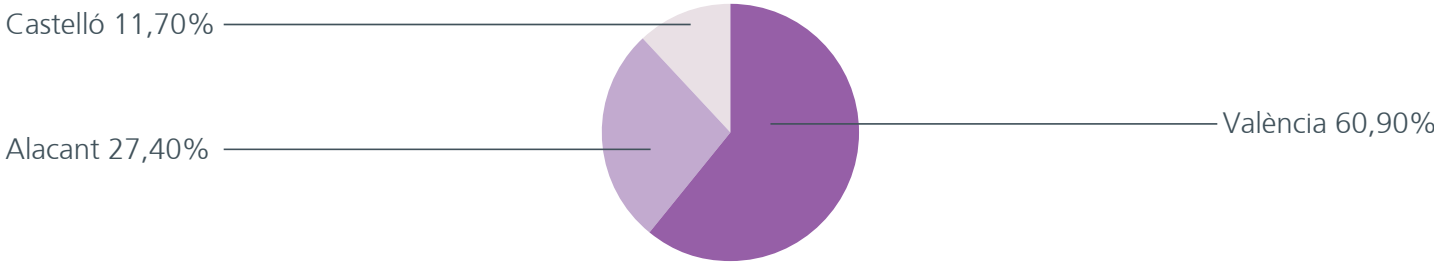
CONTEXT SECTORIAL

El subsector del disseny especialitzat, el qual, a banda del disseny gràfic, compren el disseny de moda, industrial i d'interiors, estava representat l'any 2022 per 4.018 empreses a tot el territori nacional.

La inversió real estimada del mercat publicitari va arribar el 2022 a la xifra de 12.214,20 milions d'euros, el que suposa un increment del 4,7 % sobre els 11.667,4 milions d'euros registrats l'any anterior. Este volum ha representat el 2022 el 0,92 % del Producte Interior Brut.

Quant al volum de negoci a Espanya, el sector de la publicitat va arribar l'any 2020 a una xifra superior als 15,2 milions d'euros, dels quals el 4,43 % correspondrien al disseny publicitari.

DISTRIBUCIÓ PROVINCIAL D'EMPRESSES DE DISSENY ESPECIALITZAT, COMUNITAT VALENCIANA, 2023 (%)



DAFO

AMENACES	OPORTUNITATS
· Evolució de l'activitat condicionada per la situació econòmica general. · Falta de personal qualificat. · Escassa dimensió de molts potencials clients. · Competència globalitzada.	· Mercat potencial molt ample. · Disposició, des de l'àmbit empresarial, cap a l'increment de la despesa en el camp de la comunicació. · La creixent presència del mon digital en la societat, el que produeix una revolució en l'ús de les noves tecnologies i Internet. · Creixement de l'outsourcing a les empreses. · Previsions de millora de la inversió publicitària.
PUNTS FORTS	PUNTS FEBLES
· Capacitat per a fidelitzar els clients en funció de la personalització dels servicis. · Gran capacitat i innovació en els professionals. · Qualitat en els servicis oferits. · Baixes despeses estructurals en la constitució i el manteniment de l'empresa.	· Estructures empresarials molt reduïdes. · Escassa promoció comercial. · Reduït valor unitari dels servicis. · Competència centrada en els preus. · Alt nivell d'intrusisme en el sector o competència deslleial. · Falta de capacitat o visió/experiència empresarial.

ANÀLISI COMPETITIVA A LA COMUNITAT VALENCIANA

La Comunitat Valenciana es configura com a la quarta autonomia, per darrere de Catalunya, Madrid i el País Basc, amb major oferta d'activitats de disseny especialitzat, amb 416 gabinets. El 61 % d'ells es localitza a la província de València, amb unes 167 empreses.

A la Comunitat Valenciana s'assenten aproximadament un total de 374.917 empreses en actiu. A esta xifra cal afegir les institucions i els organismes públics i privats.

De les darreres, més del 78,5 % disposa de pàgina web, el que suposa que més de la meitat de les empreses valencianes sol·liciten els servicis dels gabinets de disseny gràfic.

QUINS SERVICIS PUC OFERIR AL MEU CLIENT?

SERVICIS BÀSICS	SERVICIS COMPLEMENTARIS
· Creació i gestió d'entitat corporativa-imatge corporativa. · Publicitat i comunicació, tant institucional com privada, merchandising, etc. · Producció i disseny editorial. · Servicis gràfics en general.	· Activitats de servicis multimèdia. · Disseny en 3D. · Disseny web avançat.

CARACTERÍSTIQUES BÀSIQUES DEL GABINET DE DISSENY GRÀFIC TIPUS

CNAE/SIC	74.10 - 73.36 / 73.36
IAE	844
Condició jurídica	Persona autònoma i Societat Limitada
Facturació	131.000 euros
Localització	Zones urbanas
Personal i estructura organitzativa	Una persona emprenedora i una empleada (amb formació en matèria de disseny gràfic)
Instal·lacions	Local de 70 m ² : 45 m ² per a zona de treball i una oficina administrativa, i 25 m ² per a sala de reunions o atenció a clients.
Clients	Empreses, institucions públiques i privades i, en menor mesura, particulars.
Ferramentes de promoció	Boca-orella, imatge corporativa de l'empresa mateixa, visites comercials, catàlegs, pàgina web i xarxes socials.
Valor de l'immobilitzat/Inversió	15.200 euros
Import despeses anuals	126.501,80 euros
Resultat brut (%)	3,40 %

RECOMANACIONS

Decideix quina serà la localització física del teu gabinet de disseny gràfic tenint en compte l'estructura empresarial de la teua àrea d'influència.

En començar, dirigeix la teua oferta a les PIME i els professionals, ja que les grans empreses estan copades pels grans estudis de disseny i publicitat. Valora l'alternativa d'oferir els teus servicis en portals especialitzats en la contractació d'este tipus de treballs, ja que poden ajudar-te a captar clients i a ampliar el nombre de la teua potencial clientela.

Posa especial interès en el servici de creació i gestió d'identitats corporatives, ja que representarà el major percentatge de la facturació de la teua empresa.

Contracta personal degudament format i amb experiència demostrable dins del sector.

Cuida el tracte amb el client i la qualitat dels servicis que oferisques, ja que seran la teua millor ferramenta de promoció.

ENLLAÇOS D'INTERÉS

www.adcv.com · www.colegiopublicitarioscv.com · www.adg-fad.org · www.artedinamico.com · www.designread.es