

## JORNADA ABIERTA

# “Cómo vender por internet: E-commerce”

*Jueves 13 de Septiembre de 2012*

### Presentación

Hoy en día las ventas por comercio electrónico están creciendo de manera espectacular, llegando a alcanzar el 25% de crecimiento. Según la Comisión del Mercado de Telecomunicaciones (CMT) el pasado año por Internet se facturaron 9.201 millones de euros, un 25,7% superior a la de 2010.

La realización de la presente Jornada, tiene como consecuencia el creciente impulso del comercio electrónico, siendo nuestro propósito central que las empresas conozcan los puntos clave de la venta por internet y cómo se lleva a cabo para poder desarrollar y promocionar un modelo de negocio en Internet, más conocida como tienda online o “E-commerce” en su adaptación anglosajona.

### Objetivos:

- Conocer los pasos a seguir en la creación de una tienda online
- Aprender a realizar un Plan de Negocio de E-commerce
- Tener en cuenta, las características técnicas, jurídicas y de logística que requiere el E-commerce
- La realización eficiente de planes de Marketing online

### Programa:

1. Diferencias entre el Comercio Tradicional y el Comercio Electrónico
2. Cómo llevo mi negocio a Internet y cómo lo gestiono
3. Estudio de los aspectos jurídicos y de seguridad en Internet.
4. Sistemas y procesos de pago online
5. La importancia de la logística y la atención al cliente
6. Desarrollar un plan de negocios de comercio electrónico
7. Aspectos prácticos del Marketing por Internet (Adwords, SEO, Emailing, Redes Sociales, Afiliación, CPL, etc.)

### Dirigido a:

Emprendedores, Empresarios, Gerentes y Directores de sistemas y departamentos de sistemas de pymes.

### Ponente:

Miguel Aucejo  
Juan A. Galindo

Director Comercial FactoryWeb  
Director de Tecnología FactoryWeb

### Día, Hora y Lugar:

Jueves 13 de Septiembre de 16:30 a 20:00 h.

Salón de Actos CEEI Valencia