

**ENCUENTRO EMPRESARIAL ELX-BAIX VINALOPÓ 2013**  
**NOS ENREDAMOS PARA CREAR NUEVAS OPORTUNIDADES**  
ELCHE, MARTES 21 DE MAYO 2013

**Lugar:**

Centro de Congresos de Elche

Filet de Fora, 1 03203 Elche

**Información e inscripción:**

<http://www.enredateelx.com/>

**Enredate Elx-Baix Vinalopó 2013 está financiado por:**



"Proyecto cofinanciado por los Fondos FEDER, dentro del Programa Operativo FEDER de la Comunitat Valenciana 2007-2013"

**Organizadores:**



**Colaboran:**



**09:00-9:30** Recepción de participantes

**9:30- 11:30** Celebración de los Talleres

TALLERES (09:30 – 11:30)

**Temática: MOTIVACION. CUÉNTALO Y COMPARTE.**

**09:30-10:30** Taller 1: NETWORKING PARA EMPRENDEDORES. AMPLÍA TU RED DE CONTACTOS.

**Descripción:**

En este taller se darán nociones prácticas para la presentación personal y la exposición de ideas de negocio, con el objetivo de que te recuerden y quieran saber más de ti. Además, aprenderás los fundamentos básicos y estrategias para la creación y el óptimo aprovechamiento de las redes de contactos.

**Organiza:** OBSERVATORIO OCUPACIONAL UNIVERSIDAD MIGUEL HERNÁNDEZ

**Modera:**

**Fernando Vidal Giménez.** Vicerrector de Economía y Empresa de la UMH de Elche

**Ponentes:**

**Domingo Rafael Galiana Lapera.** Director del Servicio Observatorio Ocupacional de la UMH  
**Dolores López Martínez.** Técnico del Observatorio Ocupacional de la UMH

**10:30-11:30** Taller 2: PROGRAMA LIDERAPIA: LIDERAZGO PARA EMPRENDEDORES

**Descripción:** Saber comunicar y hablar en público, saber motivar, vender, negociar. etc. Son habilidades tanto personales como profesionales que todo emprendedor necesita para alcanzar sus objetivos. En este taller daremos a conocer las claves principales a través de ejercicios prácticos.

**Organiza:** NAU DE LA INOVACIÓ - PARQUE CIENTÍFICO UMH

**Modera:**

**Javier Sancho Azuar.** Responsable del Área de Emprendimiento - Nau de la Innovació UMH

**Ponentes:**

**María Teresa Moyá.** Creadora del Método Liderapia y directora de la Fundación IDEC.

## **Temática: INNOVACION. EMPRENDER INNOVANDO**

09:30-10:30 **Taller 3: CÓMO CREAR UNA EMPRESA TIC GLOBAL**

**Descripción:** Veremos las claves para desarrollar de manera efectiva un negocio basado en internet, y las medidas de apoyo que se están prestando en el entorno en el ámbito de los proyectos digitales.

**Organiza:** NAU DE LA INOVACIÓ - PARQUE CIENTÍFICO UMH

### **Modera:**

**Javier Sancho Azuar.** Responsable del Área de Emprendimiento - Nau de la Innovació UMH

### **Ponentes:**

**José Gabriel García Ortega** – Experto consultor en proyectos TIC's

10:30-11:30 **Taller 4: TENDENCIAS Y OPORTUNIDADES INNOVADORAS**

**Descripción:** En este taller se analizarán algunas de las tendencias que marcarán la pauta del sector empresarial en los próximos años. Además, se mostrarán ejemplos reales de empresas que basan su estrategia de consolidación en la innovación para adaptarse a los cambios sociales y económicos que se están produciendo.

**Organiza:** CAMARA DE COMERCIO y CEEI ELCHE

### **Modera:**

**Iñigo Gorostizaga.** Jefe del Departamento de Innovación y Proyectos de Cámara de Comercio

### **Ponentes:**

**Alberto Plaza.** Gerente de Cloudders, empresa de marketing online con la que también animan a las demás a dar el salto a las aplicaciones y gestiones realizadas mediante el cloud computing.

**Pablo Carrillos.** Drop-point.com, empresa dedicada a prestar servicio de consigna inteligente y automatizada que facilita las entregas y recogidas de envíos.

## **Temática: ESTRATEGIAS EMPRESARIALES PARA CRECER**

### **09:30-10:30 Taller 5: FINANCIACION PARA EL CRECIMIENTO**

**Descripción:** Se darán a conocer, de una forma muy práctica, los instrumentos financieros de carácter público que existen en el mercado a disposición de las empresas y las principales novedades. Así como las características de cada uno de ellos, y el tipo de beneficiarios, con el objetivo de facilitar la información necesaria para el acceso al crédito y mejorar las condiciones generales de financiación.

**Organiza:** CEEI ELCHE y JOVEMPA

#### **Modera:**

**Francisco Javier Gran Rico.** Responsable del CEU Emprende de la UCH

#### **Ponentes:**

**José Manuel Belda.** Director delegación Alicante y Murcia de EVALUE y miembro de JOVEMPA - ENISA emprendedores (empresa pública que participa en la financiación de proyectos empresariales) y Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial, CDTI.

**Marina Estrada de la Cruz.** Técnico de CEEI Elche – IVF Emprendedores

**José Javier García.** CEO de GIESA SUBVENCIONA - Ley del Emprendedor

### **10:30-11:30 Taller 6: CASOS DE ÉXITO A TRAVÉS DE ACELERADORAS**

**Descripción:** Esta mesa se compone de experiencias de empresas que han tenido éxito en la captación de financiación en su creación y crecimiento. Todas ellas son han nacido en el entorno de ACELERADORAS DE STARTUP. En esta mesa podrá conocer de cerca tanto este concepto así como casos de emprendedores que han sabido ganarse la confianza de inversores privados.

**Organiza:** CEEI ELCHE

#### **Modera:**

**Tonia Salinas.** Directora Parque Científico Empresarial de la UMH

#### **Ponentes:**

**Henri Letellier.** CEO de TRACEMYWAY.com, es una empresa de gestión integral de eventos deportivos de outdoor. Realiza la gestión online eficiente de inscripciones, cobro y clasificaciones, así como un seguimiento en tiempo real de los participantes y la difusión del evento, Ha participado en fondos de inversores de aceleradoras, así como ENISA y otros Business Angels.

**Pau Maldonado.** CEO en BANDNESS.com, es la mayor comunidad de músicos y bandas de España. Actúa como plataforma de lanzamiento de artistas sin sello discográfico. Nos explicará su experiencia en la captación de capital semilla a través de aceleradoras de empresas e inversores privados.

**Ernesto Hidalgo.** Co-fundador en BETMUL.com, es la primera plaza de apuestas sociales que funciona en conjunto con un sistema de referencias multinivel. En Betmul, los usuarios pueden crear, participar en, y resolver apuestas sobre cualquier tema imaginable. La empresa nacida con el apoyo de inversores privados, nos contará su experiencia en los tramos que ha recorrido en la capitalización de su crecimiento.

## **Temática: OPORTUNIDADES EN NUESTRO TERRITORIO**

**09:30-10:30** **Taller 7: OPORTUNIDADES EN NUESTRO TERRITORIO**

### **Descripción:**

En este taller se efectuará un recorrido por la historia de nuestro territorio para identificar los nichos de mercado existentes en los ámbitos de la gastronomía, agricultura y turismo.

**Organiza:** AYUNTAMIENTO DE ELCHE

### **Moderar:**

**Matías Pérez Such.** Director-Gerente de Visitelche

### **Ponentes:**

**Eugenio Mañá.** Director Comercial de la Asociación Ruta Outlet del Parque Empresarial de Elche

**Rubén Carbonell Guilló.** Director de Comunicación y Marketing de la empresa Wonders

**Luis Pablo Martínez.** Técnico Patrimonio Consellería Cultura de la Generalitat Valenciana

**Marga Guilló.** Representante de la Associació per al Desenvolupament Rural del Camp d'Elx. Oportunidades que ofrece el campo del Elche.

**10:30-11:30** **Taller 8: EXPERIENCIAS DE ÉXITO EN EL BAIX VINALOPÓ**

**Descripción:** Panel de experiencias empresariales promovidas por emprendedores de nuestro territorio que han sabido aprovechar las oportunidades que se brindan desde nuestro entorno desde las ventajas que este ofrece.

**Organiza:** AYTO. DE ELCHE - ADL SANTA POLA - AYTO. DE CREVILLEN

### **Moderar:**

**José Mazón.** Director de la ADL Santa Pola

### **Ponentes:**

**Mario Soriano.** Director de Proyectos Internacionales de AireNetwork, empresa de telecomunicaciones

**M<sup>a</sup> Jesús Amérigo.** Buho Marapá – Tienda on-line de productos personalizados con imágenes

**Raquel Más Puig.** Delta Alfombras, S.L. Fabricante de alfombras con sede en Crevillent que explicará su diversificación y especialización.

Pausa café (11:30 – 12:00)

Visita de la Excelentísima **Sra. Dña. Mercedes Alonso**, Alcaldesa de Elche y otras autoridades

### **Temática: CO (laboración) PARA CRECER**

**PLENARIO (12:00 – 13:45)**

**EL FUTURO ES CO-**

**El crecimiento empieza por CO**

**Descripción:** la colaboración entre empresas nos permite generar “energía económica” en todos los elementos de la cadena de valor de los nuevos modelos de negocio. El uso de recursos, equipos, activos, capacidades, conocimientos y experiencias, propias y ajenas, se constituye como una nueva forma de crear valor para las personas y organizaciones porque sencillamente “hay más fuera que dentro”. En este plenario podrás conocer nuevas empresas que basan su concepto de producto o su modelo de negocio en el concepto de la COLABORACIÓN.

**Organiza:** CEEI ELCHE

**Modera:** **José María Gómez Grao**, Catedrático de Organización de Empresas Universidad Miguel Hernández de Elche

#### **Ponentes:**

**Carlos Alcarria.** CRONOSHARE.com es un punto de encuentro entre personas que realizan tareas por horas y ganan un dinero extra y otras que necesitan que les echen una mano en tareas como por ej. cuidado de animales, recados, clases particulares, tareas del hogar, etc. Cronoshare sugiere, de forma automática y conforme al perfil de usuario, qué personas estarían dispuestas a echarle un cable.

**Lidia López y Marta Pizarro.** LANZANOS.com. Apoya, crea, comparte y descubre proyectos creativos en la primera comunidad española de crowdfunding. Lánzanos es la primera plataforma de crowdfunding en España. Lánzanos se centra en recaudar fondos, a través de microaportaciones, para financiar los proyectos de aquellos emprendedores que carecen de recursos económicos necesarios para poder llevarlos a cabo por cuenta propia. Y todo ello gracias a la cooperación colectiva. A cambio, esto es, a modo de agradecimiento, los artífices de los proyectos entregan recompensas a todo aquel mecenas que, a través de la red, haya realizado una contribución económica en favor de su proyecto. Si el proyecto no logra alcanzar el 100% de su financiación, no existirá intercambio de dinero

**Juan Antonio Vidal. IN2 Innovación Internacionalización.** Cooperación a la exportación. Plataforma para la internacionalización de empresas de la Comunidad Valenciana. Esta asociación de empresas, bajo el liderazgo de un grupo de empresas tractoras con amplia experiencia y un fuerte posicionamiento internacional, colaboran con empresas innovadoras de nuestro territorio para la internacionalización de sus productos o servicios, bajo compromisos claros de mutua confianza, buscando las sinergias empresariales que faciliten el fortalecimiento y la ampliación de las oportunidades de generación de negocio.

VINO DE HONOR (13:45)

### **ACTIVIDADES DE NETWORKING Y ASESORAMIENTO EMPRESARIAL (10:00 – 13:00)**

**Descripción:** El Networking se desarrollará a lo largo de toda la mañana en la sala de exposiciones, actividad para la que se ha habilitado una zona específica. El Networking incluye desde el intercambio casual de tarjetas, tras una breve presentación en un sitio y momento cualquiera del evento hasta un tablón de anuncios en el centro de la sala de exposiciones. Las acciones a desarrollar son:

- **Tablón de anuncios.** Donde podrás colgar tus ofertas y demandas.
- **Speed Networking.** Es una forma excelente de ampliar tu red de contactos. Puede que este día, no cierres ningún trato, no consigas a un proveedor preferente o no vendas nada. Sin embargo, volverás a casa con un buen número de tarjetas, que pueden serte útiles más adelante. En esta actividad cada participante pasa 5 minutos charlando con otro, alrededor de una mesa; transcurridos los 5 minutos hay que cambiar de sitio. En este tiempo, se intercambian tarjetas, se habla sobre la empresa y se llega a acuerdos comerciales, en la medida que resulte interesante.