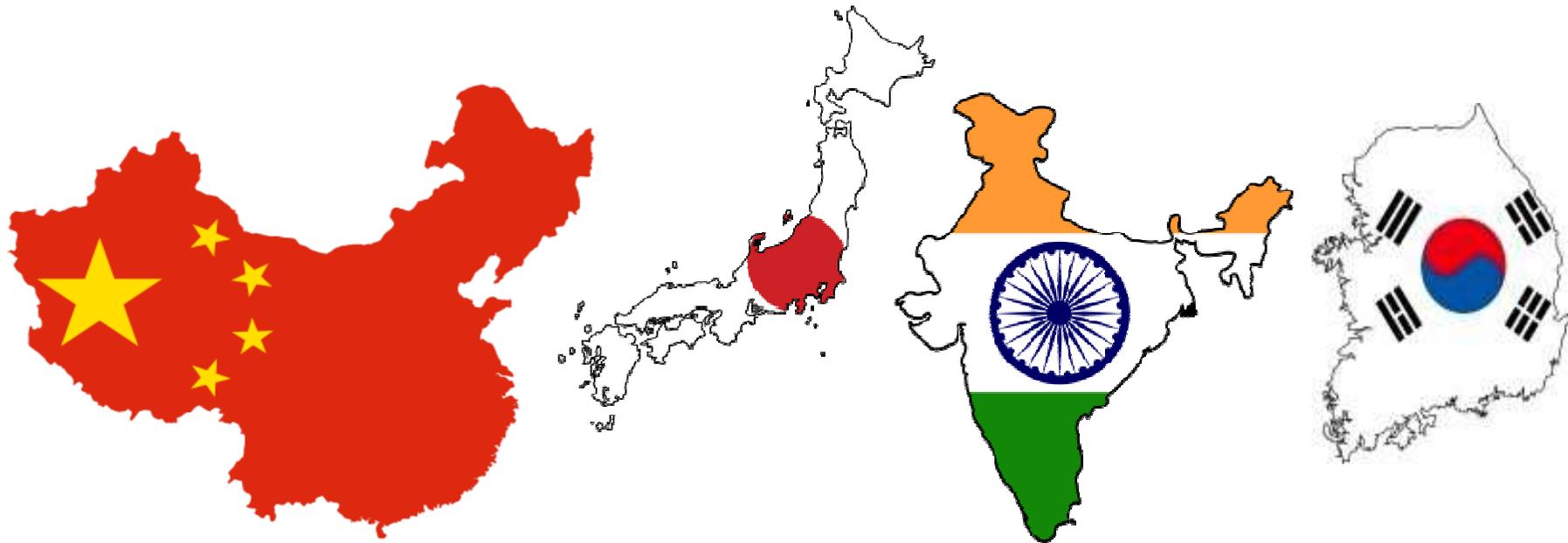


Reflexiones y comparaciones: las cuatro potencias asiáticas



Carlos Marcuello Recaj

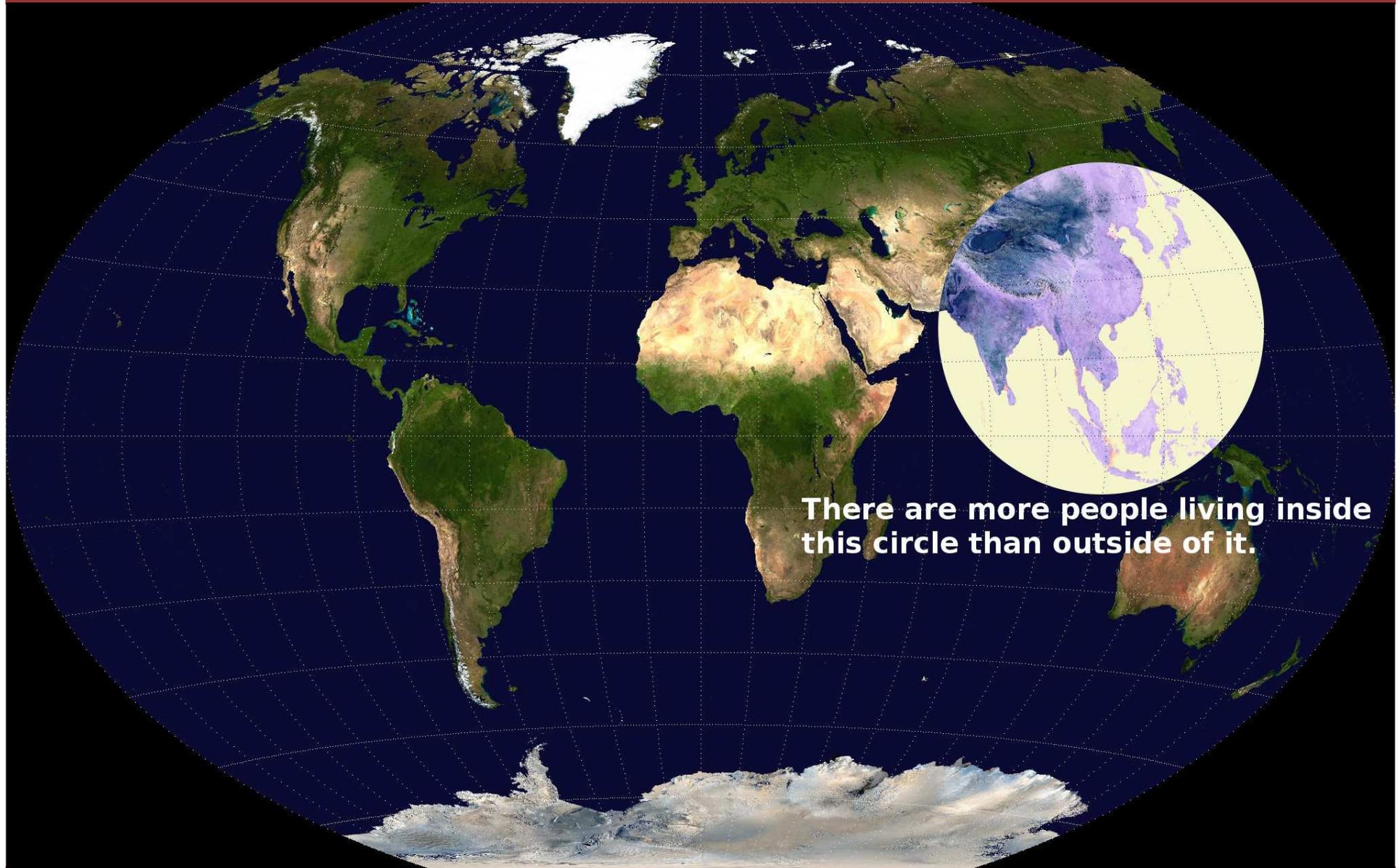


Observemos:

1. Población
2. Superficie
3. PIB
4. Exportaciones
5. Importaciones
6. Renta per cápita
7. Índice de Desarrollo
8. Oportunidades



1.



**There are more people living inside
this circle than outside of it.**

Población

(millones de habitantes)



1. China: 1.350

2. India: 1.221



3. Japón: 127



4. Corea del Sur: 49





Superficie geográfica (kilómetros cuadrados)



1. China: 9.596.961

2. India: 3.287.263



3. Japón: 377.915

4. Corea del Sur: 99.720





Producto Interior Bruto (PIB) (en miles de millones de dólares)

	Nominal	PPP
 1.China:	8.227	12.610
 2.Japón:	5.964	4.704
 3.India:	1.825	4.761
4.Corea del Sur:	1.156	1.640
		



Exportaciones (porcentaje respecto al PIB nominal)



1. China: 25

2. Japón: 13



3. India: 16



4. Corea del Sur: 48





Importaciones

(Miles de millones de dólares)



1. China: 1.735

2. Japón: 1.250



3. Corea del Sur: 514



4. India: 501





PIB per cápita / Renta (en dólares)

	Nominal	PPP
 1.Japón:	46.960	37.039
 2.Corea del Sur:	23.591	33.469
 3.China:	6.094	9.340
 4.India :	1.494	3.899



Índice de Desarrollo Humano (Ranking en el Mundo)



1. Japón: 10

2. Corea del Sur: 12



3. China: 101

4. India: 136



DIPLOMACIA | Le acompañan cuatro ministros

El Rey Juan Carlos visita una India 'sedienta de infraestructuras'

- El Monarca reforzará los intereses españoles en sectores estratégicos
- Le acompañan los titulares de Exteriores, Defensa, Fomento e Industria

Efe | Madrid

Actualizado miércoles 24/10/2012 08:12 horas



En su primera visita de estado a la India en 30 años, el Rey Juan Carlos I busca abrir posibilidades de negocio para la empresa española en este país que, según sus propias autoridades, está "sediento de infraestructuras".

El Rey aterriza hoy en el mayor núcleo financiero del país, Bombay, donde se reunirá mañana con empresarios y representantes culturales, y ya el viernes **volará hasta Nueva Delhi** para verse con las principales autoridades políticas de la India.

Según fuentes indias, habrá espacio para hablar de terrorismo, la piratería del Índico o la crisis financiera en la Eurozona, pero para España **el eje de la visita corre parejo a las posibilidades de inversión que ofrece la India** para la empresa española.



Oportunidades de negocio (algunas)



1. China: energías renovables, lucha contra la contaminación, lujo, moda, gastronomía, educación, servicios, materias primas, alianzas, turismo...



2. Japón: servicios para la tercera edad, moda, lujo, gastronomía, turismo, materias primas, semifabricados y productos intermedios, bienestar médico y social...



3. India: infraestructuras públicas y empresariales, servicios básicos, productos de consumo, TIC, farmacia, bienes de equipo, construcción, energía en general...



4. Corea del Sur: energías renovables, moda, logística, defensa, componentes para la industria naval y de automoción, equipamiento médico, diseño...



CONCLUSIONES:



1. Asia es mucho más que la “fábrica del mundo”, es un gran mercado... el más grande...
2. Las oportunidades son muchísimas... los obstáculos y dificultades no menos...
3. ¿Llegamos tarde? No... aún hay mucho potencial; pero americanos, europeos y orientales hace mucho que nos superan en esto... *Espabilemos*, pues...

Nada más, por el momento...
¡Muchas gracias!

