

Loles Sancho [LS]

**Facebook, crea una
comunidad, interactúa y
vende.**

*“Tengo un sitio, un lugar, un espacio...donde podrás **encontrar a tu cliente**, un sitio donde vas a poder **hablar con él**, un sitio donde vas a **decirle lo que quieras y cuando tú quieras** y, además, ellos también **van a poder hablar de ti y van a contar a sus amigos lo que tú les has dicho**. Un sitio donde **vas a saber si lo que tú haces les gusta**.*

*Y lo más importante, es que vas a poder visitar ese sitio donde tú quieras, las **24 horas del día y 365 días al año**”*

Bienvenidos a Facebook



- 1 ¿Tiene que estar **mi empresa en Facebook**?
- 2 ¿Cómo recomiendo **empezar**?
- 3 ¿**Qué** cosas **nos aporta** Facebook?
- 4 **Objetivos** en Facebook
- 5 **Novedades**

1

¿Tiene que estar **mi empresa**
en Facebook?

No, si piensas que debes estar en Facebook :

1. Porque hay que estar, están todos.
2. Porque lo necesitas para vender más.
3. Porque quieres tener miles de fans dentro de dos meses.
4. Porque piensas que no te va a robar mucho tiempo.
5. Porque piensas que si tienes una web tienes que estar entonces en Facebook.

Sí, si se cumplen estos requisitos:

1. Sí, si tu **público objetivo** está en Facebook
2. Sí, si tienes un **objetivo** claro cuantificable y medible
3. Sí, si tienes claro qué vas a contar y cómo lo vas a contar (**Storytelling**)
4. Sí, si vas a considerar Facebook como herramienta estratégica dentro de tu plan de marketing (**Coherencia y trazabilidad** con el resto de acciones de tu plan).
5. Sí, si vas a formarte o vas a contar con una persona que conozca su funcionalidad y cómo sacarle el máximo provecho.

Facebook es una herramienta de comunicación que el **marketing online** pone a nuestra disposición, no es un “juguete o pasatiempo” es algo mucho más serio y debe ser tratado como tal. Facebook es **estratégico** para las marcas, aunque a algunas les cueste verlo.

2

¿Cómo recomiendo **empezar**?





3 ¿Qué cosas nos aporta Facebook?

Personas



Segmentación



Interacción



Viralidad



Inmediatez



Análisis

4 Objetivos en Facebook

Objetivos, en la mayoría de los casos....

- 1 • Vender más
- 2 • Incrementar tráfico a la web
- 3 • Comunidad (incremento fans)
- 4 • Branding

Objetivos que deberían ser

- 1 • Comunidad
- 2 • Interacción
- 3 • Branding
- 4 • Tráfico a la web
- 5 • Vender más

5 Novedades

Segmentación en publicaciones



The image shows a screenshot of a Facebook page for '42k running'. The page header includes navigation tabs: 'Página', 'Actividad' (with a red notification icon and the number '4'), 'Estadísticas', and 'Configuración' (which is circled in red and has a red arrow pointing to it from above). To the right of these tabs is the text 'Crear audier'. Below the navigation is a large cover photo of a man in a red superhero-style shirt. In the bottom left of the cover photo is a logo for '42K running'. Below the cover photo, the page name '42k running' and category 'Outdoor Gear/Sporting Goods' are visible. To the right of the category are three buttons: 'Te gusta' (with a thumbs-up icon), 'Siguiendo' (with a checkmark icon), and 'Mensaje' (with a speech bubble icon), followed by a three-dot menu icon. Below the cover photo is a row of tabs: 'Biografía', 'Información', 'Fotos', 'Me gusta', and 'Más' (with a dropdown arrow).

Segmentación en publicaciones

Página	Actividad 4	Estadísticas	Configuración	Crear audiencia ▾	Ayuda ▾
⚙️ General			Visibilidad de la página	Página publicada	Editar
📄 Información de la página			Autorización para publicar	Cualquiera puede publicar en la biografía de mi página Cualquiera puede agregar fotos y videos a la biografía de mi página	Editar
🌐 Notificaciones			Visibilidad de publicación	Las publicaciones de la página aparecen en la biografía de mi página	Editar
👤 Roles de página			Segmentación y privacidad de la publicación	El control de privacidad de las publicaciones está desactivado	Editar

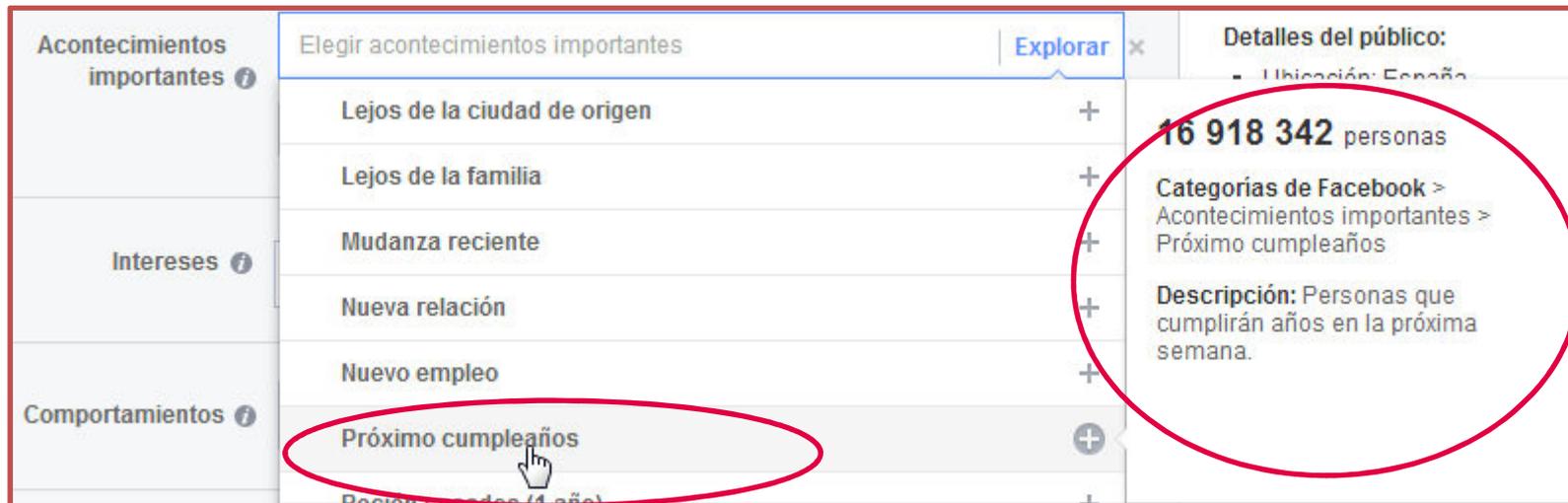
Segmentación y privacidad de la publicación Activa la privacidad y la segmentación por sección de noticias para controlar la privacidad de las nuevas publicaciones de página. [?]

Guardar cambios **Cancelar**

Segmentación en publicaciones



Segmentación anuncios



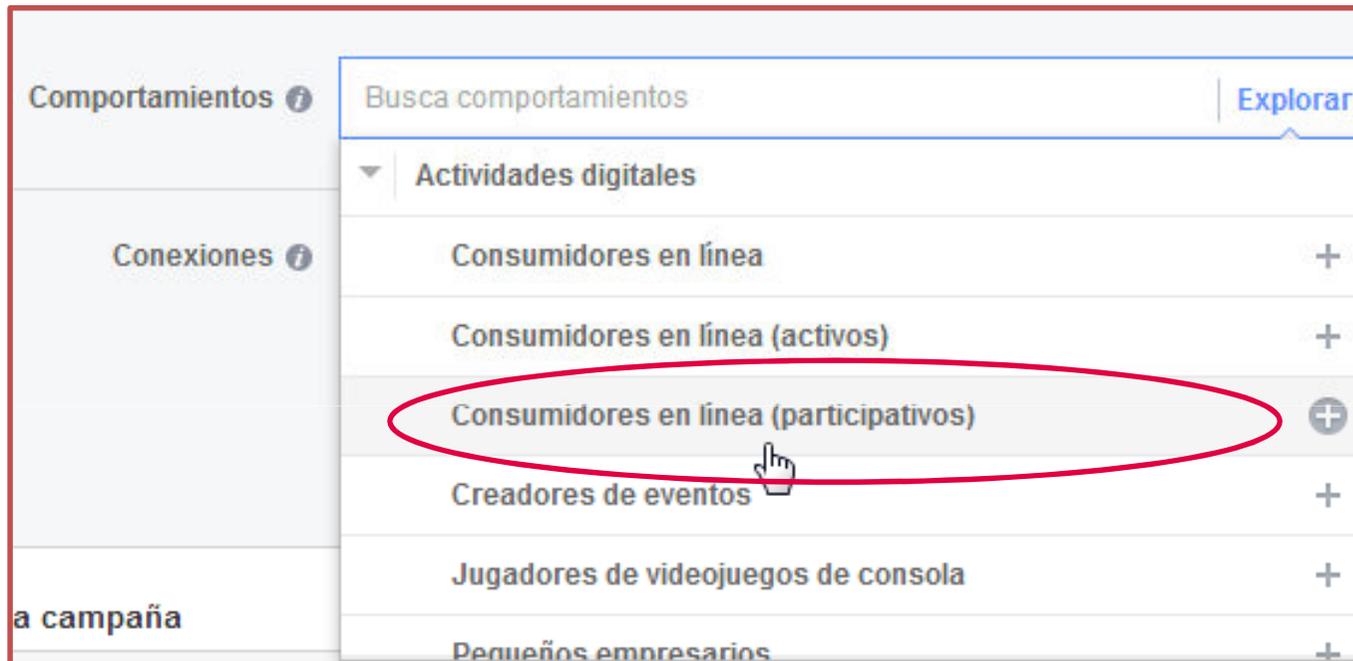
Segmentación anuncios

The image shows a screenshot of the Facebook interest selection interface. The 'Intereses' section is circled in red. Below it, the 'Comportamientos' section is also circled in red, with 'Alimentos y bebidas' selected. A dropdown menu is open, showing a list of interests including 'Acondicionamiento físico y bienestar', 'Alimentos y bebidas', 'Compras y moda', 'Deportes y actividades al aire libre', 'Entretenimiento', 'Familia y relaciones', and 'Negocios e industria'. A second, larger screenshot is overlaid on the bottom right, showing the expanded view of 'Alimentos y bebidas' with sub-interests like 'Pizza', 'Cocina italiana', 'Pasta', and 'Queso'.

Categoría	Interés	Estado
Intereses	Acondicionamiento físico y bienestar	+ (expandible)
	Alimentos y bebidas	+ (expandible)
	Compras y moda	+ (expandible)
	Deportes y actividades al aire libre	+ (expandible)
	Entretenimiento	+ (expandible)
	Familia y relaciones	+ (expandible)
	Negocios e industria	+ (expandible)

Intereses
Alimentos y bebidas > Alimentos
Pizza
Alimentos y bebidas > Gastronomía
Cocina italiana
Intereses adicionales
Pasta
Queso

Segmentación anuncios



Diseño de la página



Foto de portada: No cambia su tamaño, pero atención porque **los botones de acción, y el nombre de la página se superponen** sobre ella, y el avatar, al elevarse un poco, también le “resta” un poco de visibilidad.

Diseño de la página



Diseño de la página

Pestañas.

Pierden importancia . Cuatro visibles bajo la foto de portada por defecto pero en “Más” podemos administrarnos y al menos “jugar” con el orden de dos de ellas para que sean visibles, ya que Biografía e Información son fijas. El resto están en la columna de la izquierda.



Diseño de la página



Administrador de pá... [Crear publicación](#) [Editar la página](#) [Crear audiencia](#) [Ver estadística](#)

Publicaciones · Notificaciones **1**

Tienes **6 publicaciones programadas**. Revisalas en el Regi...

Publicación	Alcance total?	A...
Cualquier discrepancia que surja por pa...	708	

- Actualizar información de la página
- Administrar roles de página
- Usar registro de actividad**
- Ver usuarios bloqueados...
- Usar Facebook como "Ayuntamiento Canet d'en Berenguer"



42k running
Outdoor Gear/Sporting Goods

Te gusta Siguiendo Mensaje

Biografía Información Fotos @42kRunning Más

PERSONAS >

3480 Me gusta

A Guillermo Gil, Patricia Martinez y 68 personas más les gusta esto.

+65

Invita a tus amigos a que indiquen que les gusta ...

Estado Foto/video Oferta, Evento +

¿Qué estuviste haciendo?

3 publicaciones programadas. Ve las publicaciones.
Próxima publicación programada para las mañana, 8:45

42k running compartió un enlace.
Publicada por Loles Sancho Martí (?) · hace 4 horas

Diseño de la página

The image shows a Facebook analytics interface. At the top, there is a table of publications with columns for 'Publicación', 'Alcance total?', 'Alcance pagado?', and 'Promoción'. Below this, there are sections for 'Nuevos Me gusta' and 'Páginas en observación'. The 'Páginas en observación' section includes a sub-table comparing the user's page performance with similar pages.

Publicación	Alcance total?	Alcance pagado?	Promoción
Cualquier discrepancia que surja por pa...	708	--	Promover publicación
La concejalía de deportes invita a todos...	122	--	Promover publicación
Ayuntamiento Canet d'en Berenguer ac...	207	--	Promover publicación
La concejalía de Sanidad comunica que ...	414	--	Promover publicación

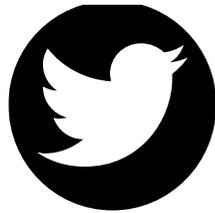
Página	Total de Me gusta de la página	Nuevos Me gusta de la página	Publicaciones de esta semana	Interacción de esta semana
1 Joma	27,3K	▲ 0,2% desde la semana pasada		
2 Maratón Valencia	22K	▲ 0,5% desde la semana pasada	9	899
TÚ 3 42k running	3,5K	▲ 0,3% desde la semana pasada	28	177

Diseño de la página





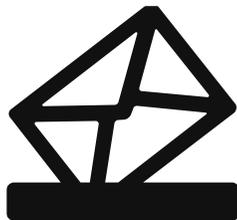
www.lolessancho.com



twitter.com/lolessancho



Pinterest.com/lolessancho



loles@lolessancho.com

[LS]