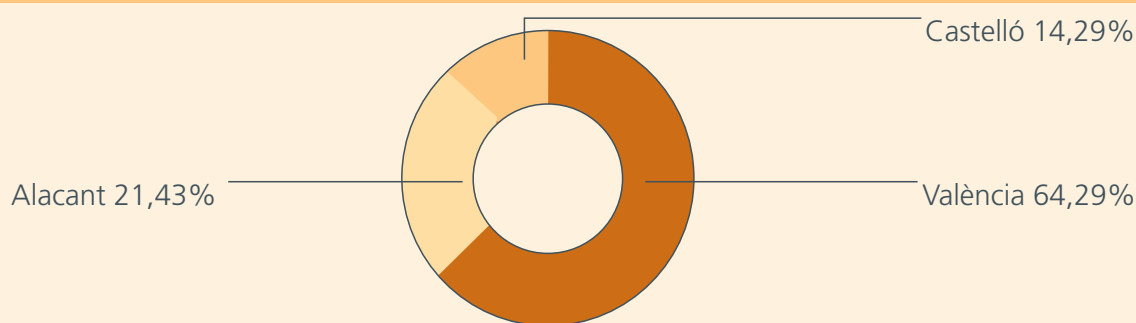


CONTEXT SECTORIAL

En l'actualitat estan sorgint nombroses iniciatives que pretenen donar resposta a les necessitats d'activitats educatives relacionades amb el medi ambient, l'oci i el turisme, com per exemple els itineraris ecològics, els camps de treball, les granges escola, les aules de la naturalesa, etc. Estes activitats naixen com a resposta a l'increment general del nivell cultural, de la disponibilitat del temps lliure, del turisme de naturalesa i de la preocupació pel medi ambient.

Entre els anys 2005 i 2013 l'evolució en el nombre de pernoctacions a albergs rurals, típiques instal·lacions de moltes granges escola, ha sigut prou irregular, amb creixements i decreixements constants, tot i que no massa significatius, excepte en 2008 i 2012, quan van registrar-se descens de vora el 15%. No obstant això, cal destacar que durant l'any 2013 es produeix un increment del 21,8%, cosa que representa un evident signe de recuperació del sector.

DISTRIBUCIÓ PER PROVÍNCIES DE LES GRANGES ESCOLA, COMUNITAT VALENCIANA, 2014 (%)



DAFO

AMENACES	OPORTUNITATS
- Elevat nombre de productes substitutius - Augment de l'oferta - Oferta pública d'oci educatiu - Existència d'empreses consolidades amb experiència - Falta de regulació de l'activitat i escassa percepció de la diferenciació per part dels clients	- Revalorització social del medi rural i de les activitats tradicionals i distintives d'ell - Concentració de la població a les ciutats - Creixement de l'agroturisme i turisme de naturalesa - Suport institucional al desenvolupament rural sostenible i possibilitat de concertació d'activitats amb organismes públics - Recerca d'alternatives educatives per part dels col·legis - Mercat poc saturat - Consecució de sinèrgies amb altres activitats
FORTALESES	DEBILITATS
- Capacitat de fidelitzar el client - Promoció eficaç mitjançant el boca en boca - Capacitat d'oferir un servici diferenciat	- Elevada inversió inicial i despeses fixes - Estacionalitat dels diferents servicis - Dificultat per a fidelitzar els treballadors - Concentració de les vendes en un reduït segment de clients - Carències en la gestió del negoci

ANÀLISI DE LA DEMANDA

DIMENSIONS DEL MERCAT

S'estima que el total de clients anuals de les granges escola valencianes arriba a 542.699, el que suposa una mitjana de 19.382 clients anuals per granja escola. D'ells, aproximadament el 59% realitza visites d'un dia, mentre que el 24% realitza estades de cap de setmana i el 17% restant, estades de diversos dies entre setmana.

CLIENTS

Les activitats d'una granja escola estan orientades principalment a xiquets d'entre 4 i 12 anys. No obstant això, a l'hora de dirigir la seua oferta les granges escola ofereixen les seues instal·lacions tant a particulars com a col·lectius (col·legis, organismes públics, associacions, AMPAS, etc).

ANÀLISI COMPETITIVA A LA COMUNITAT VALENCIANA

A la Comunitat Valenciana hi ha un total de 28 granges escola. La forma jurídica majoritària que adopten les empreses del sector és Societat Limitada (52,38%), seguida en importància per Cooperativa (14,29%) i Altres (14,29%), fonamentalment associacions.

El nombre de treballadors en esta activitat varia entre cinc i dotze, en funció de la capacitat, les instal·lacions i les activitats realitzades a la granja. A més, esta activitat compta amb un nombre relativament elevat de professionals discontinus vinculats a la granja només en les èpoques de l'any de major demanda (principalment entre maig i juny i durant l'estiu, per a l'atenció dels campaments).

QUINS PRODUCTES I SERVICIS PUC OFERIR ALS MEUS CLIENTS?

SERVICIS/PRODUCTES BÀSICS	SERVICIS COMPLEMENTARIS
Visites d'un dia Estades de diversos dies Campaments juvenils Activitats d'educació ambiental	Venda de productes d'alimentació: formatge, mel, melmelades, pa, etc. Servici de restaurant Lloguer de les instal·lacions a associacions, organismes públics o col·legis perquè realitzen les seues pròpies colònies i estades Impartició de cursos específics d'educació ambiental a professors i monitors de temps lliure

CARACTERÍSTIQUES BÀSIQUES D'UNA GRANJA ESCOLA TIPUS

CNAE 2009	55.20
SIC	70.32
IAE	934/687
Condició jurídica	Societat Limitada
Facturació anual	375.757 euros
Localització	Àrees rurals properes a les principals vies de comunicació
Personal i estructura organitzativa	1 emprenedor i 10 treballadors: 1 de manteniment, 2 cuiners, 5 monitors i 2 de neteja
Instal·lacions	10.620 m ² repartits entre horta, alberg, estable, hivernacle, camp-bosc i zona enjardinada
Clients	Col·legis, associacions, particulars, institucions i altres col·lectius
Ferramentes de promoció	Presentació als diferents col·lectius, fullets, memòria d'activitats, pàgina web i xarxes socials
Valor de l'immovilitzat/Inversió	494.300 euros
Import despeses anuals	209.494,75 euros
Resultat brut (%)	9,30%

RECOMANACIONS

La qualitat, la seguretat i la serietat han de ser tres qüestions prioritàries en el desenvolupament de la teua activitat, ja que impliquen la participació de xiquets. El control d'estos tres factors ajudarà a fomentar el «boca en boca» entre els teus clients.

Has de tindre present la importància de contractar monitors degudament qualificats. En este sentit, pots recórrer a les Escoles de Temps Lliure acreditades per l'Institut Valencià de la Joventut-Generalitat Jove per tal d'aconseguir personal titulat en pràctiques, el qual podràs contractar posteriorment si s'ajusta al perfil adequat per al tipus d'activitats i servicis que ofereix la teua empresa.

Utilitza les xarxes socials per informar sobre les activitats que realitzes a la granja; l'interés dels pares i familiars en les activitats que realitzen els seus fills ajudarà a difondre els teus servicis entre potencials clients.

PÀGINES WEB D'INTERÉS

www.injuve.es · www.gvajove.es · www.mecd.gob.es · www.didacticaambiental.com · www.magrama.gob.es · www.cma.gva.es · www.didacticaambiental.com