



**Pablo Santamaría Esteve** es el Director comercial “**Wine of Fire**”, como se le ha denominado en inglés, dada su clara vocación internacional, es un vino espumoso que, mediante colorantes alimentarios, produce el efecto de llamaradas de colores en su interior que recuerdan al fuego, de ahí el nombre del producto (vino de fuego).

Su espectacular presentación hace del producto un vino “bonito”, pero su sabor afrutado, con un punto cítrico, ha tenido gran éxito en el mercado internacional. Este vino espumoso, se presenta en cinco formatos diferentes: Vulcano, Fortune, Glaciar, Rosee y Sky. El producto cuenta con un importante potencial de ventas a nivel mundial y cuenta ya con ventas en China, Indonesia, Corea, Taiwan, Alemania, Reino Unido, Holanda, Bélgica, Noruega, Francia, Canadá, EEUU, España y cerrado también acuerdos en otros países como Japón, Sudáfrica, Colombia, México, Perú, Italia e India.