

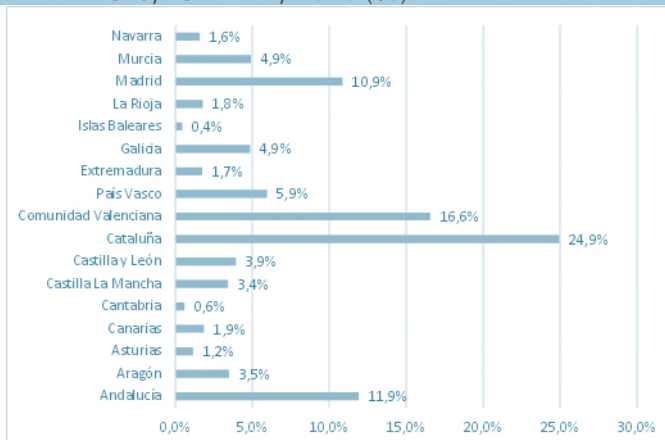
CONTEXTO SECTORIAL

La fabricació d'envasos i embalatges és una activitat molt àmplia i directament relacionada amb altres indústries (alimentació, cosmètica, farmàcia, tèxtil, etc.), ja que els envasos i embalatges estan presents en tots els àmbits de la nostra vida i han passat a constituir un element clau en l'estratègia de molts negocis.

Segons el tipus de material utilitzat, el sector dels envasos i embalatges és susceptible de dividir-se en diverses categories o subsectors, on els principals són: fusta, plàstic, paper i cartró, metall i vidre.

El mercat de l'embalatge mundial es va situar en 812 bilions de dòlars l'any 2014, el que suposa un increment del 2,8% respecte a 2013. Es preveu que el ritme de creixement de vendes el pròxims anys s'establisca en un creixement del 3,3% anual fins arribar als 997 bilions de dòlars l'any 2020. A Espanya, les últimes dades publicades situen en 18.056 milions d'euros la facturació del sector l'any 2013, el que suposa un increment del 6,1% des de l'any 2010. El nombre d'empreses d'envasos i embalatges va situar-se en 1.927, amb ocupació per a més de 60.000 persones.

DISTRIBUCIÓ TERRITORIAL DE LES EMPRESES D'ENVASOS I EMBALATGES, ESPANYA, 2016 (%)



DAFO

AMENACES

Competència deslleial (la Xina i l'Índia)
Augment del preu de les matèries (sector plàstic)
Mercat dominat per les multinacionals
Integració vertical de les indústries de primera matèria
Dependència de la conjuntura econòmica
Requeriments mediambientals

OPORTUNITATS

Gran quantitat de potencials clients a la CV
Augment del consum d'aliments envasats i individuals
Increment del comerç en línia que requereix envasos i embalatges per al seu transport
Increment de les exportacions. El Port de València és el port comercial líder del Mediterrani
Ecopackaging i *packaging* intel·ligent
R+D+i: peça clau del sector

PUNTS FORTS

Tecnologia especialitzada i elevada productivitat
Reducció de la vida útil del producte
Capacitat de flexibilitzar la producció
Creixent importància de l'envàs per al marketing
Clúster Innovador de l'Envàs i l'Embalatge a la CV

PUNTS FEBLES

Necessitat d'una elevada inversió inicial
Dificultat per a diferenciar-se
Escassetat de personal format i oferta formativa especialitzada

ANÀLISI DE LA DEMANDA

DIMENSIONS DEL MERCAT

A la Comunitat Valenciana, els subsectors de facturació l'any 2014 van ser: paper-cartró (868M €), plàstics (613M €), fusta (203M €), maquinària (100M €), embalatges flexibles (262M €), embalatges de metall (19M €), tancaments i taps (23M €), vidre (21M €) i etiquetes (25M €).

CLIENTS

La fabricació d'envasos i embalatges abasta tots els sectors econòmics per la necessitat inherent del producte per tal de ser transportat i la tendència actual de procurar un producte de qualitat que conserve totes les seues propietats. La indústria de l'alimentació, el sector industrial, el sector farmacèutic, begudes i cosmètica són les principals indústries consumidores d'envasos i embalatges.

ANÀLISI COMPETITIVA A LA COMUNITAT VALENCIANA

A la Comunitat Valenciana operaven l'any 2016 al voltant de 532 empreses dedicades als envasos i embalatges de diferent tipus. Geogràficament les empreses es reparteixen quasi de manera equitativa entre València (47,9%) i Castelló (40,8%).

El 70,5% de les empreses d'envasat i embalatge de la Comunitat Valenciana adopten la forma jurídica de Societat Limitada. En el sector conviuen grans i xicotetes empreses; així, el 25,8% d'elles té una facturació anual de menys de 600.000 euros, mentre que pràcticament el mateix percentatge d'empreses supera els 3 milions d'euros (24,6%).

Els subsectors més representatius són el paper i el cartró, amb el 32%, el plàstic, amb el 24%, i els envasos i embalatges de fusta, amb el 19%. Ja a certa distància se situaria la maquinària d'envasat i embalatge, amb el 7%, els embalatges flexibles i les etiquetes, amb un 5% respectivament, els embalatges de metall, amb un 4%, els tancaments i els taps, amb un 2%, i els envasos de vidre, amb un 1%.

QUINS PRODUCTES PUC OFERIR AL MEU CLIENT?

PRODUCTES BÀSICS	PRODUCTES COMPLEMENTARIS
Caixes: amb solapes, encunyades, amb tapa, amb tapa i fons, expositors, amb grans dimensions, etc.	Productes especials en cartró ondulat
Caixes expositores	Bobines i resmes de paper impreses
Bústies	Envasos i embalatges ecològics
Envasos per a pastisseria i brioixeria	Productes per a publicitat en punt de venda

CARACTERÍSTIQUES BÀSIQUES DE L'EMPRESA DE FABRICACIÓ D'ENVASOS I EMBALATGES TIPUS

CNAE 2009	1721
SIC	2631
IAE	4732
Condició jurídica	Societat Limitada
Facturació	1.676.000 euros
Localització	Polígons industrials
Personal i estructura organitzativa	1 Emprenedor i 11 Empleats
Instal·lacions	1.800 m ²
Clients	Indústries (joguets, alimentació, decoració, calcer, tèxtil, parament de casa i vins) i comerços minoristes
Ferramentes de promoció	Directoris comercials, boca en boca, treball comercial, assistència a fires i pàgines web
Valor de l'immovilitzat/Inversió	632.600 euros
Import despeses anuals	1.455.413,30 euros
Resultat brut (%)	220.586,70 euros (11,16% sobre vendes)

RECOMANACIONS

Tracta de conèixer les tendències que marcaran els hàbits de compra dels clients. Per això, basa't en la informació que obtens dia a dia dels teus propis clients, d'altres professionals, dels equips comercials d'altres fabricants i majoristes i, fins i tot, dels informes publicats en revistes especialitzades del sector.

La participació en associacions sectorials et permetrà estar al tant de qualsevol tipus d'esdeveniment que tinga lloc en el sector del *packaging* i que, per tant, pugues tindre interès per al teu negoci.

Concentra esforços i capital en inversió d'R+D, de manera que et permeta competir davant la resta d'empreses d'àmbit nacional i internacional.

ENLLAÇOS D'INTERÉS

www.hispack.com · asocacionenvase.es · www.clusterenvase.com · www.itene.com · www.infopack.es · www.packaging.enfasis.com